



Nitmus Credential

e-Marketing Solution Company

nitmus@nitmus.com

Index



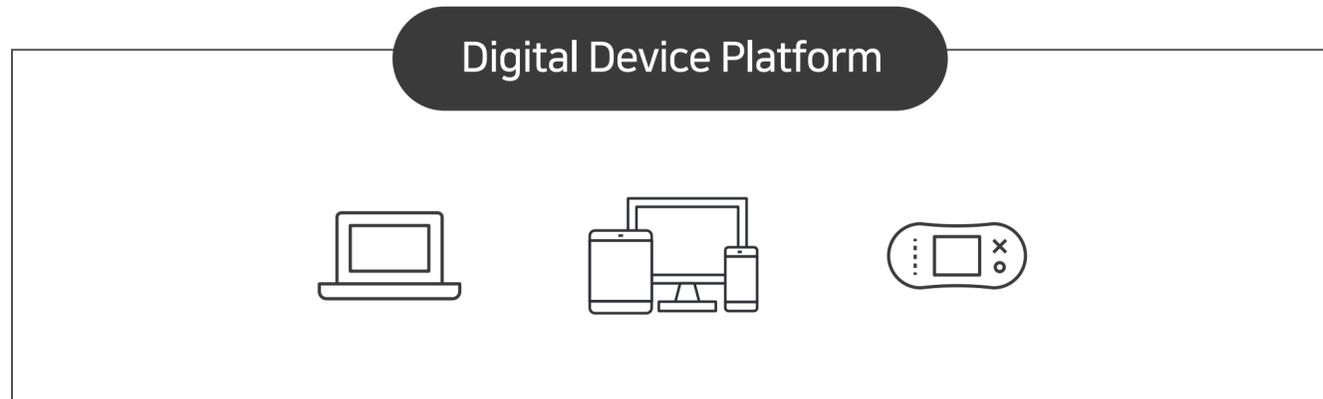
1. Overview

2. Product

3. Reference

4. Appendix

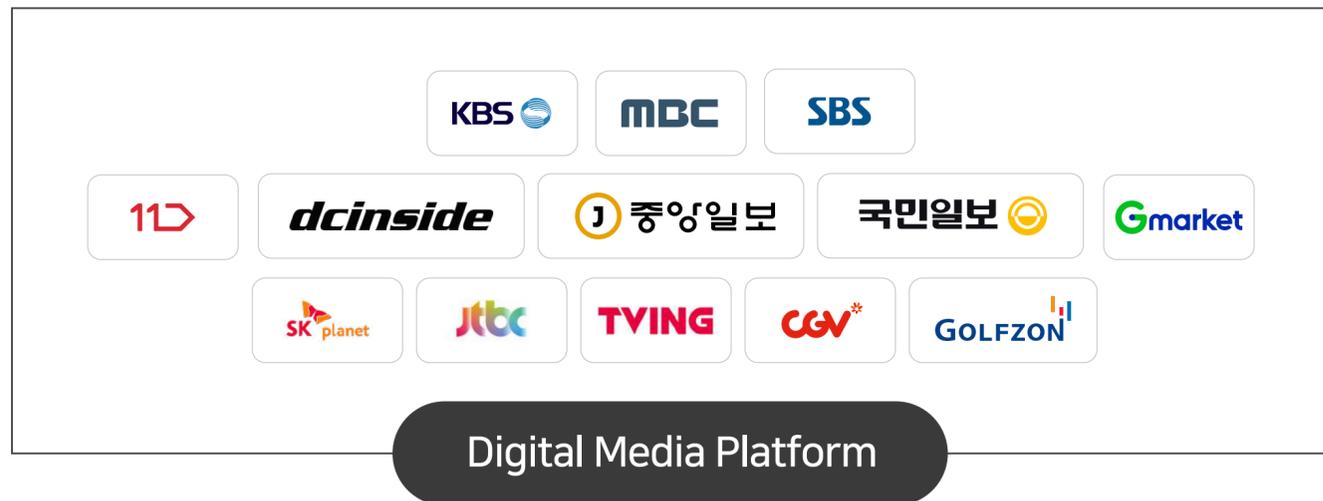
회사명	(주) 니트머스 / NITMUS Inc.
설립일	2004년 12월 1일
대표이사	김용재
사업영역	Total Digital Marketing Solution Provider by Adserver Technology
대표제품	NetInsight™ Web Adserver NetInsight™ In-game Adserver NetInsight™ Keyword Adserver NetInsight™ Video AdServer NetInsight™ RON AdServer NetInsight™ SSP NetInsight™ DSP
직원수	25명



디바이스별 솔루션 개발/통합관리



솔루션 제공을 통한 애드 네트워크 구축



2개 그룹, 6개 팀으로 구성



니트머스는 급변하는 온라인광고 시장에서 고도화된 기술력으로 안정적인 플랫폼을 만들고 발전시키는 솔루션 회사입니다.

제1기 2002-2007



TargetGraph TM AD Server 최초 개발 (in KTInternet)
 Digital TV AD Platform 개발(in KTInternet)
 (주)니트머스 설립 (Spin off from KTInternet)
 In game AD Server 최초 개발 (Kartrider, Nexon)
 네이트닷컴 등 11개사 AD Server 납품
 SEM Convergence Platform 개발
 캠페인 트래킹 서버 구축 (HSBC)
 파란닷컴 등 11개사 AD Server 납품
 Mobile AD Server 개발 (SKTelecomm)
 (주)넥슨 투자 유치

제2기 2008-2011



AD Marketplace Merchandising Platform개발 (SK M&C)
 SEM Convergence Platform 범용 서비스 시작
 In Game AD Server 서비스 확대 (네오위즈, KTH)
 In Game(Arcade) AD Platform 개발 (Golfzone)
 CPC 네트워크 광고 플랫폼 개발 (J Cube)
 SEM Convergence Platform 납품 (EZ Care, Namu)
 In Store AD Platform 개발 (Kyobobook)

제3기 2012-2015



Mobile AD Platform 개발 (Syrup AD, SKPlanet)
 Supply Side Platform 서비스 시작 (Google ADX Partner)
 Smart TV In App. AD Platform 개발 (LG전자)
 PC-모바일 통합 동영상 광고 플랫폼 개발 (SMR)
 통합 OLS 광고 플랫폼 개발 (EDN+, ebay)
 HOT클릭 외부 확장 광고 플랫폼 개발 (11st)
 스마트폰 대기화면 광고 플랫폼 개발 (Pointplus,11st)

제4기 2016-2021

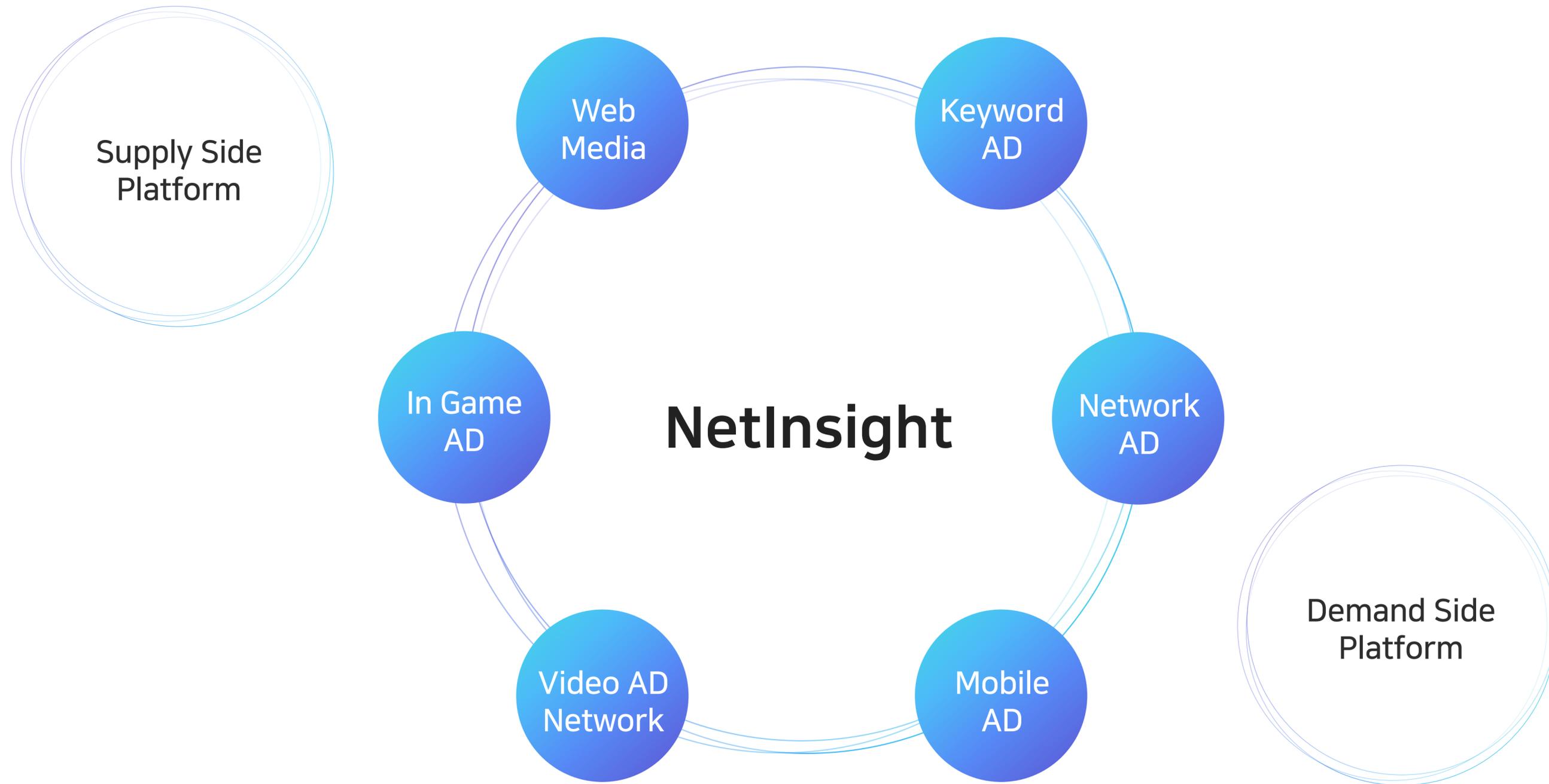


AD Exchange 개발 (ACE Exchange, NHN Ent.)
 앱/웹 겸용 광고 Platform (Pikicast)
 통합 동영상 광고 Platform (everyonTV)
 CJ CGV 오프라인 광고청약
 매체 통합 광고 Platform (Medialink)
 DMP 개발 (롯데멤버스)
 니트머스 통합 광고 Platform 개발(DSP+SSP)
 DSP Platform (SKStoa)
 동영상 광고 Platform (SBS I&M)
 CJ 티빙 통합 광고플랫폼 구축
 마더브레인 광고 플랫폼 제공
 특특TV 광고 플랫폼 제공 및 XC 제휴

제5기 2022-현재



동영상 DSP 서비스 시작
 골프존 IGA 광고플랫폼 고도화
 동영상 광고플랫폼 구축 (KBS 미디어)
 게임 리치미디어 광고플랫폼 구축 (고유고이)
 키워드 관리 플랫폼 4.0 오픈
 SEM Convergence Platform 4.0 고도화 (디지털트리니티)
 NVP (Network Video advertisement Partner)동영상 광고 상품 출시
 플랫폼 리포지션 프로젝트 내 광고 플랫폼 제공 (연합뉴스)
 APP / 디지털 사이니지 광고플랫폼 구축(GS리테일)



Web Adserver



In-game Adserver



Video Adserver



Mobile Adserver



Keyword Adserver



Network Partner



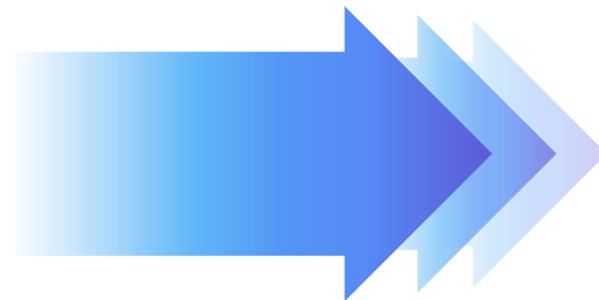
카카오 모먼트 (구DDN)

웹상에서 유통되고 있는 모든 광고 송출 지원 가능
 개별 매체/네트워크 매체에 각각 최적화된 솔루션 제공
 사용자 액션에 따라 맞춤 크리에이티브 노출 가능 (Retargeting, Audience targeting)

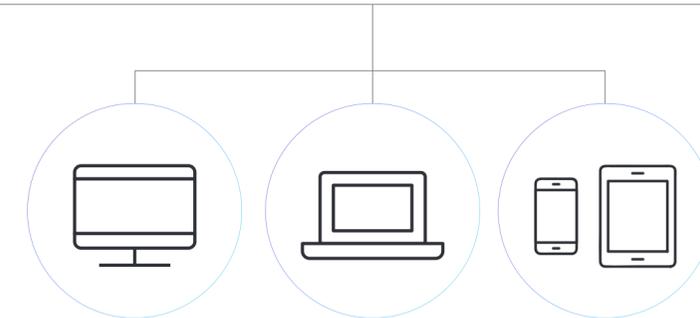


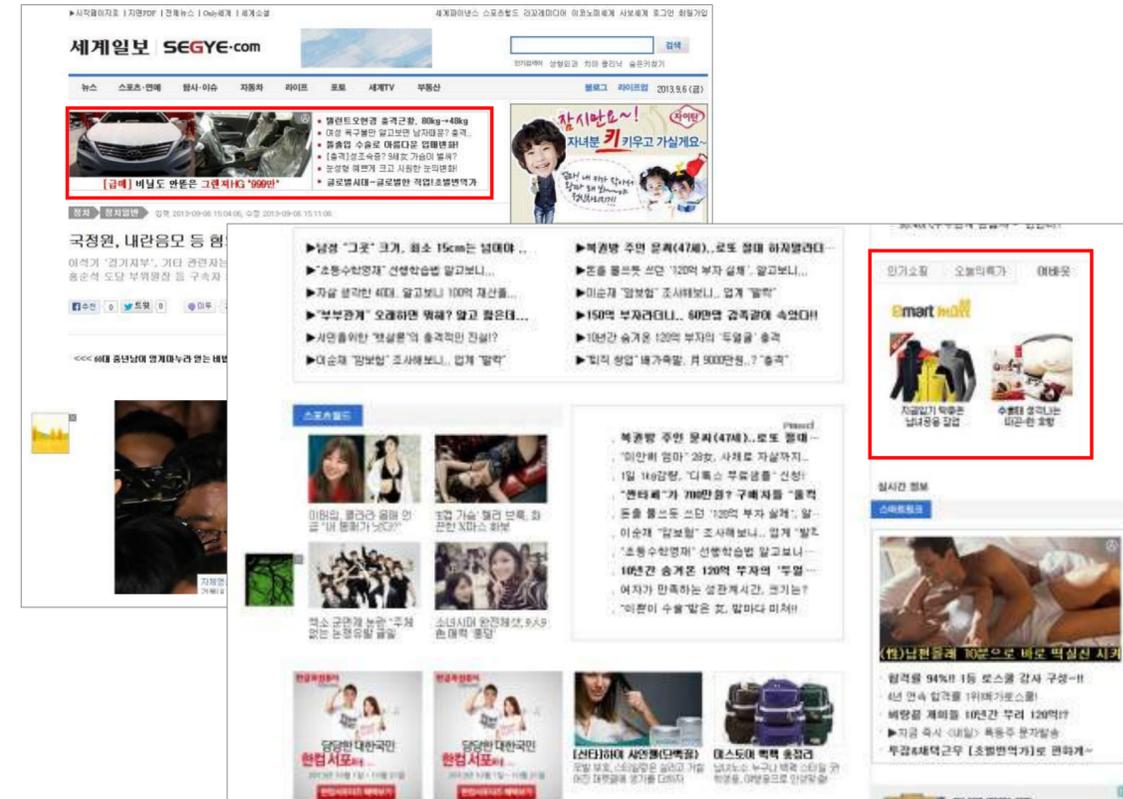
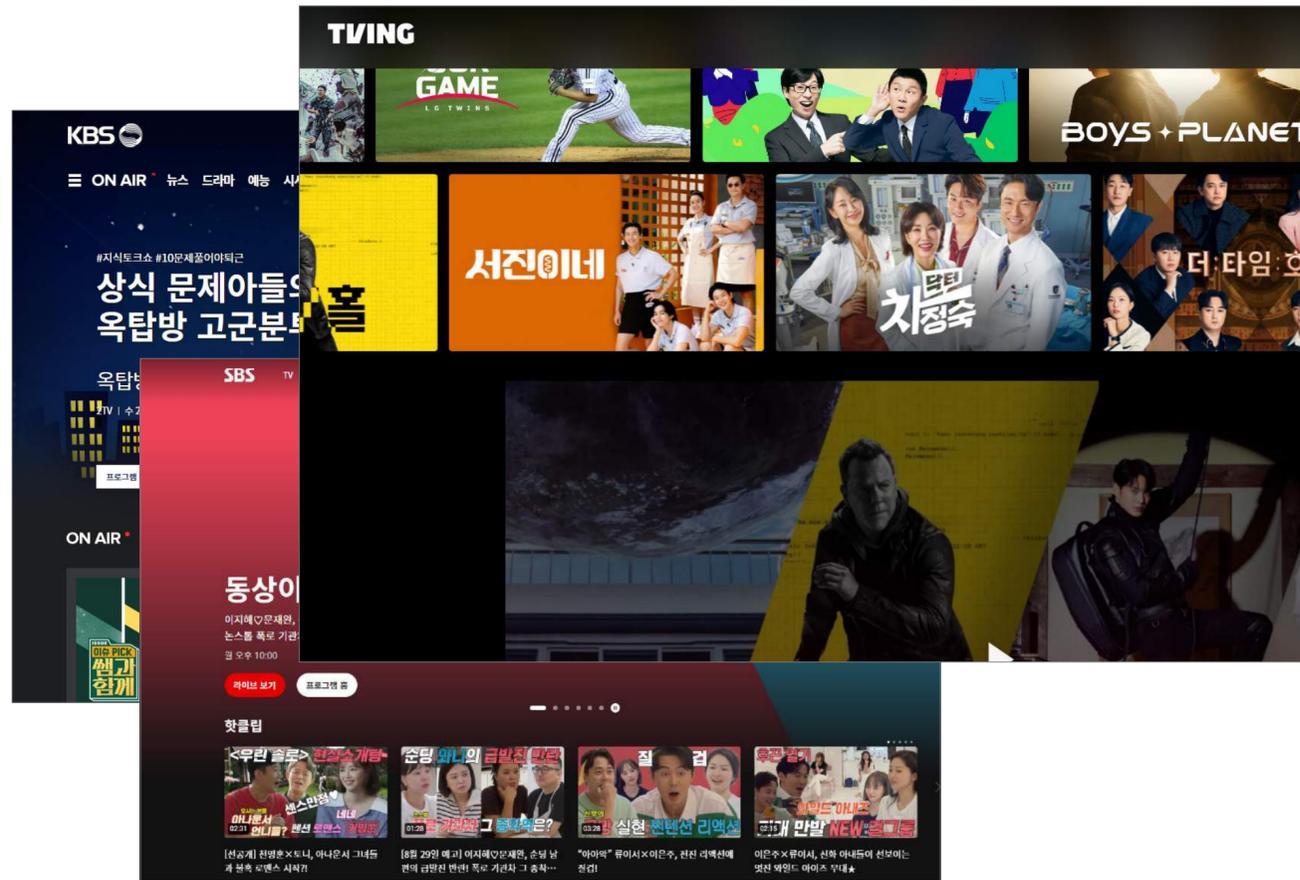
NetInsight™ Web Adserver

웹브라우저 광고전송



HTTP(S)





일반 미디어

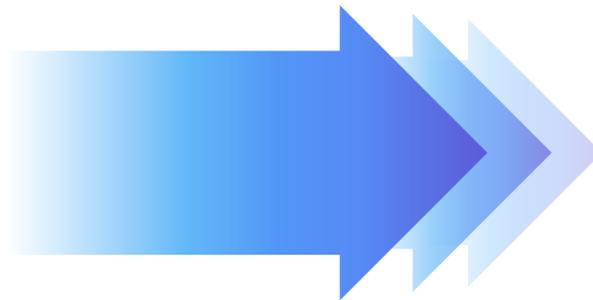
네트워크 미디어
(이미지+텍스트, 쇼핑박스)

네트워킹이 가능한 웹, 아케이드, 콘솔 게임 모두 전송 가능
게임 내 PPL 광고 송출을 위한 SDK 지원 (2D, 3D)
3D 광고의 경우 면적별 리포트 제공
게임 전 프리로드 광고 송출 가능 (Loading Page, 아이템샵 등)



NetInsight™ In-game Adserver

게임 내 광고전송



SDK





PC Game, Kart Rider



아케이드게임 / 골프존

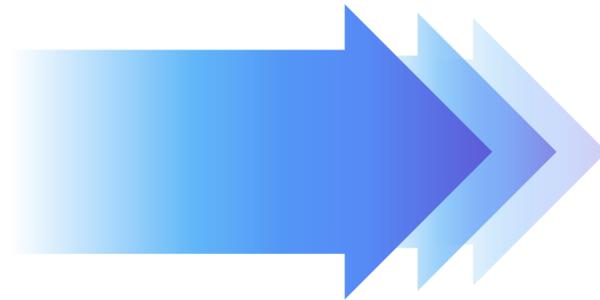
영상 플레이어와 통신할 수 있는 API 제공 노출, 클릭 외 영상 광고에 적합한 액션 리포트 추가 제공

- 동영상 광고 실제 시청 시간 리포팅
- 영상 내 클릭 시점 리포팅

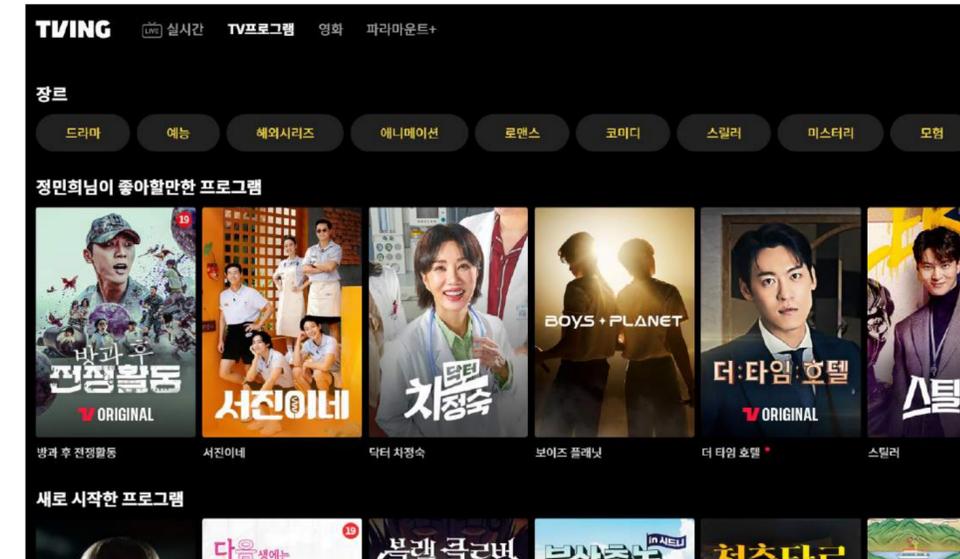


NetInsight™ Video Adserver

동영상 광고전송

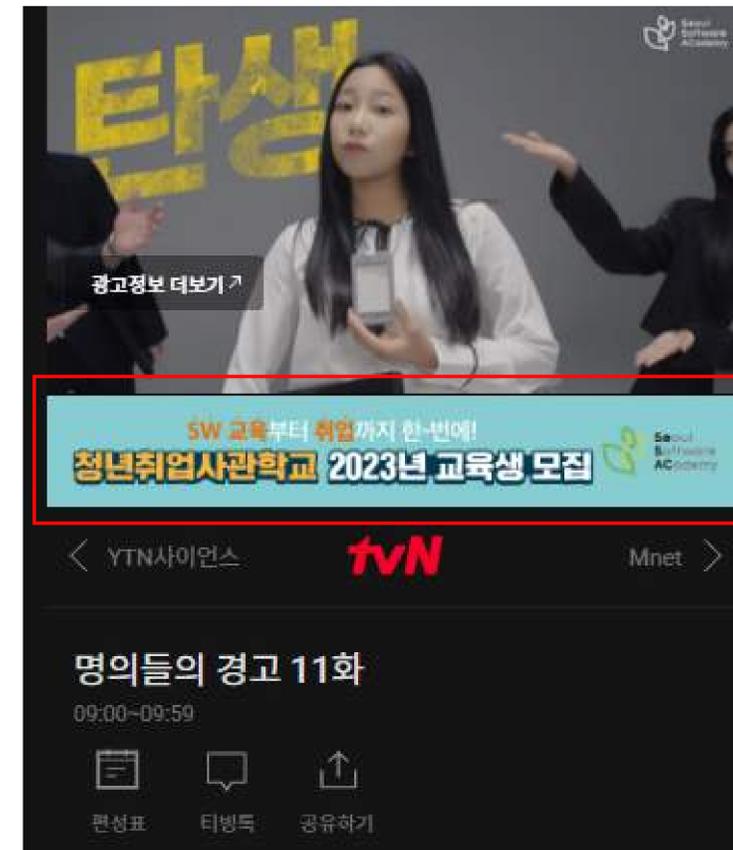


API

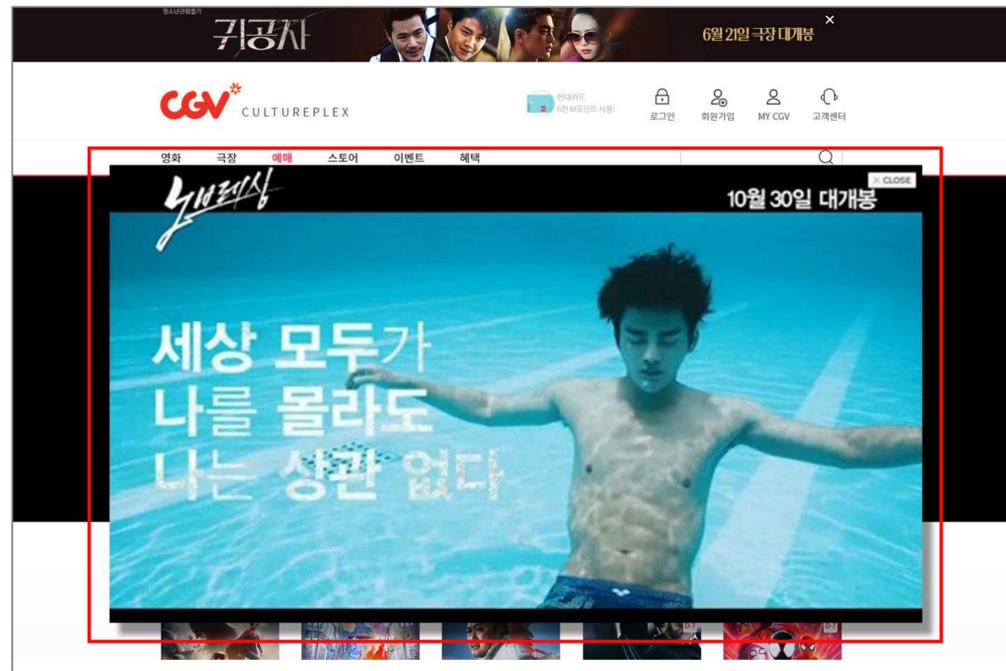




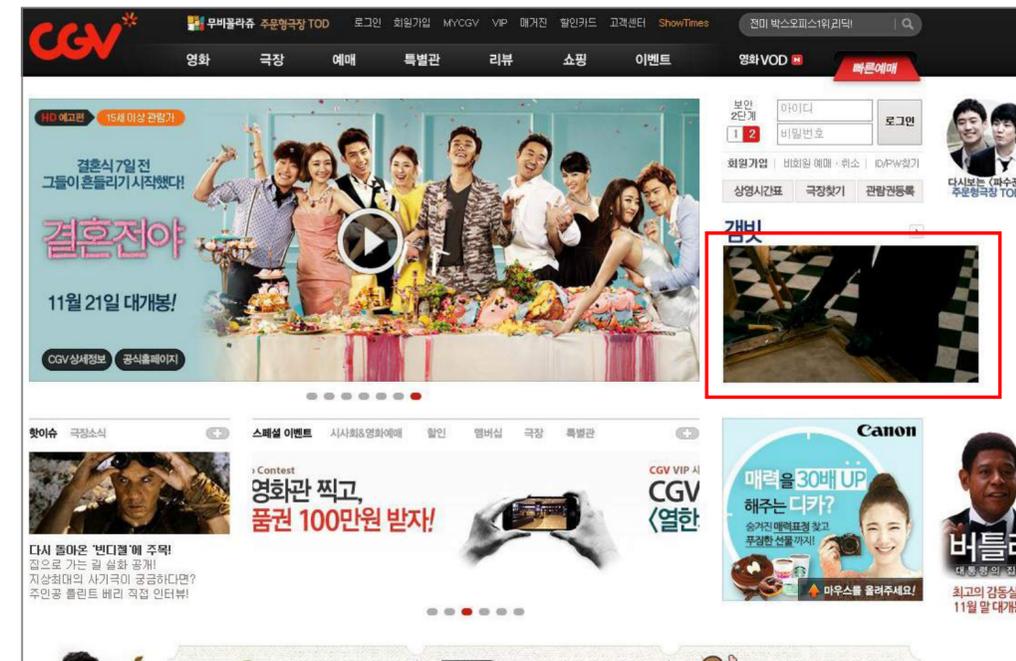
Pre / Instream (영상단독)



Pre / Instream (Companion Banner)

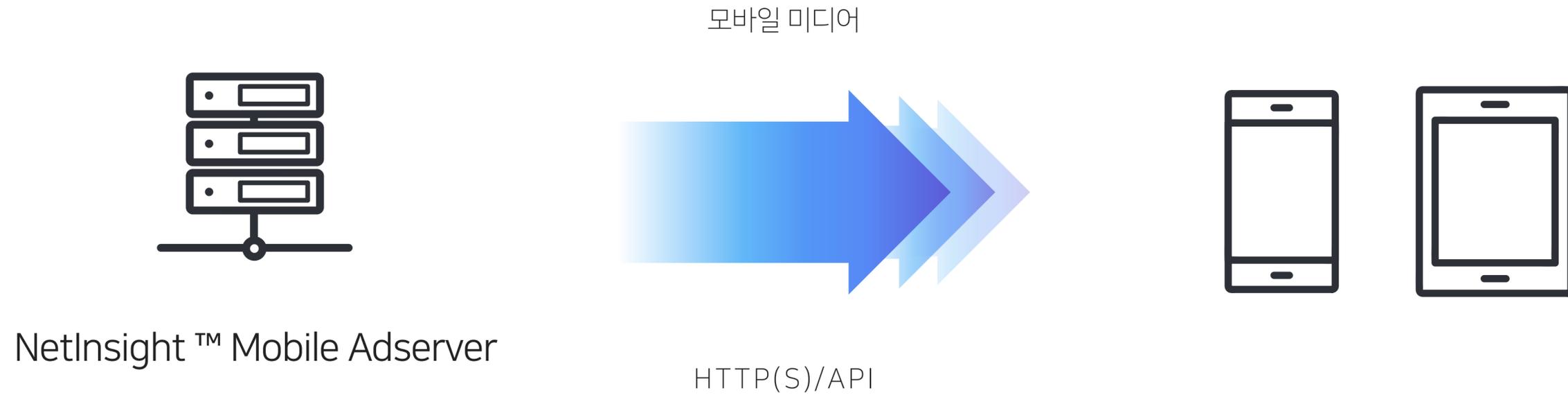


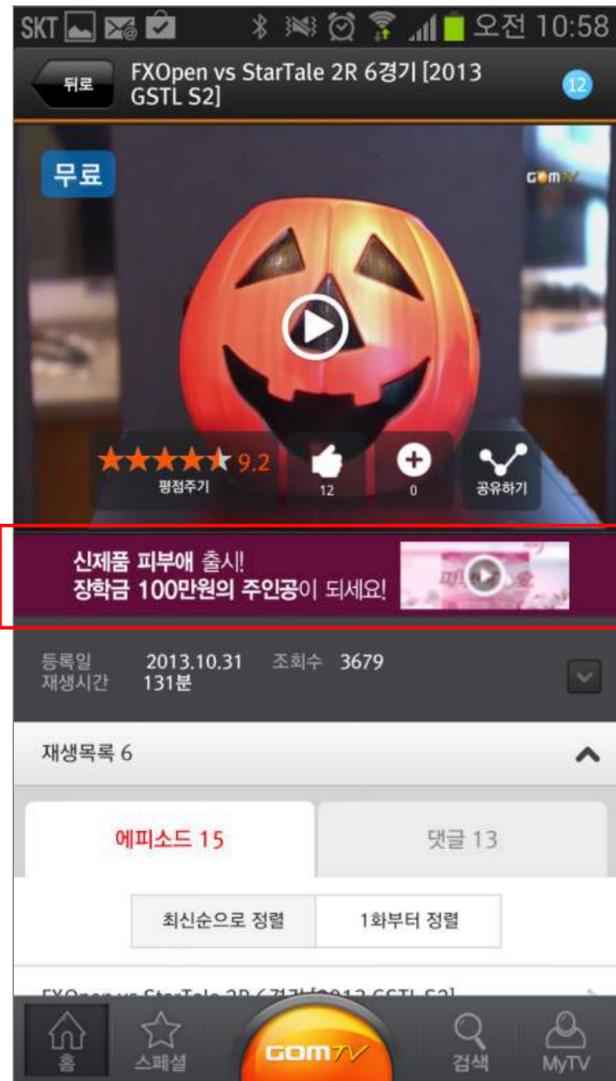
플로팅 동영상



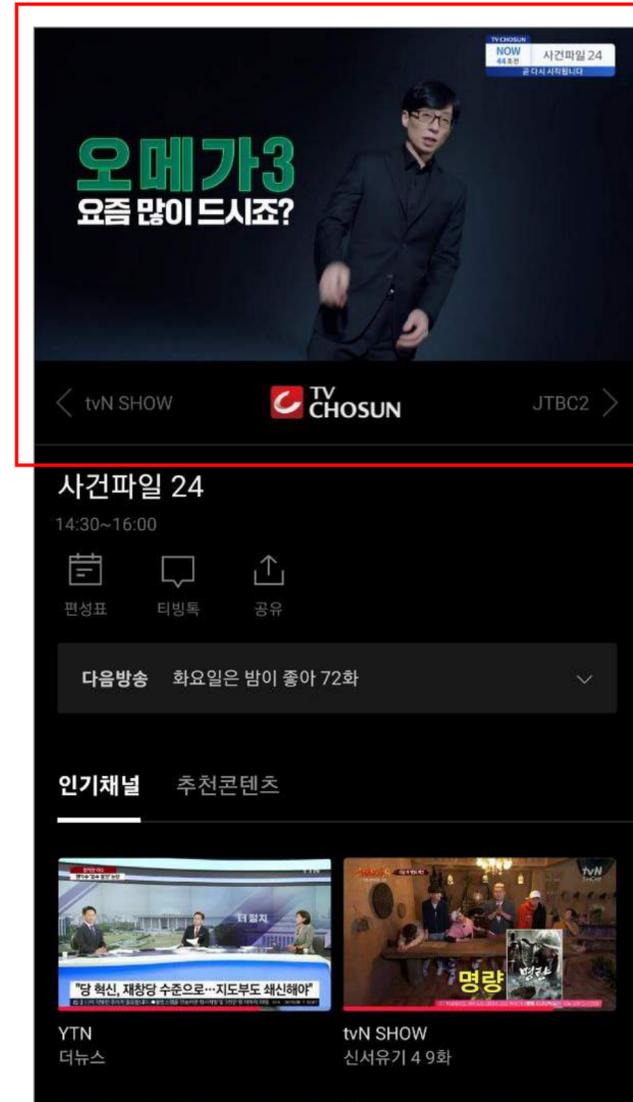
Outstream
In Banner Inventory

**In App. 광고인 경우 API 지원(iOS, Android)
광고에 대한 액션별 리포트 별도 제공 가능
(웹페이지 연결, 앱 스토어, 인앱 연결 등)**

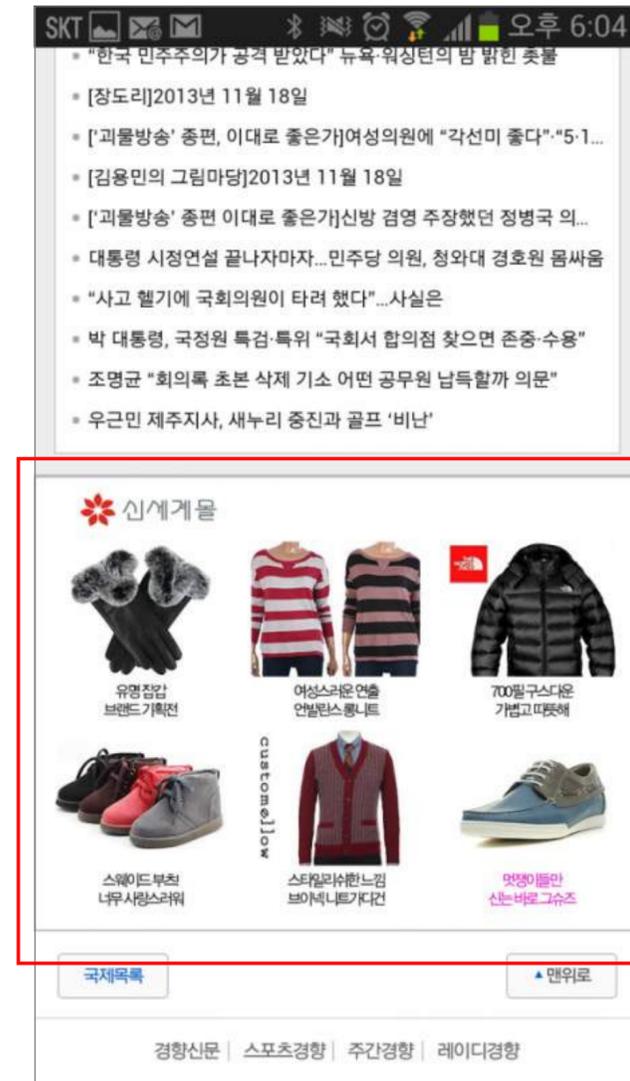




Mobile App / Web 배너



Mobile 동영상



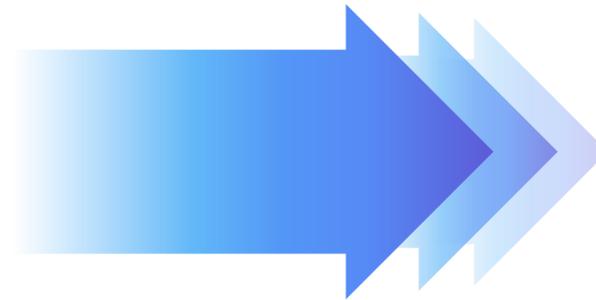
Network

스마트TV 내 앱과 연동하고 광고 송출이 가능한 API 제공
스마트TV 시스템이 제공하는 정보를 이용한 세부 타게팅 기능 지원
광고 클릭 시 다양한 형태의 액션을 유발이 가능 (스마트TV 내 브라우저 활성화)



NetInsight™ SmartTV Adserver

스마트TV 앱



HTTP(S)/API



CTV



TV 앱 내 배너



클릭



광고주 사이트



Full Size 광고



브랜드앱 실행



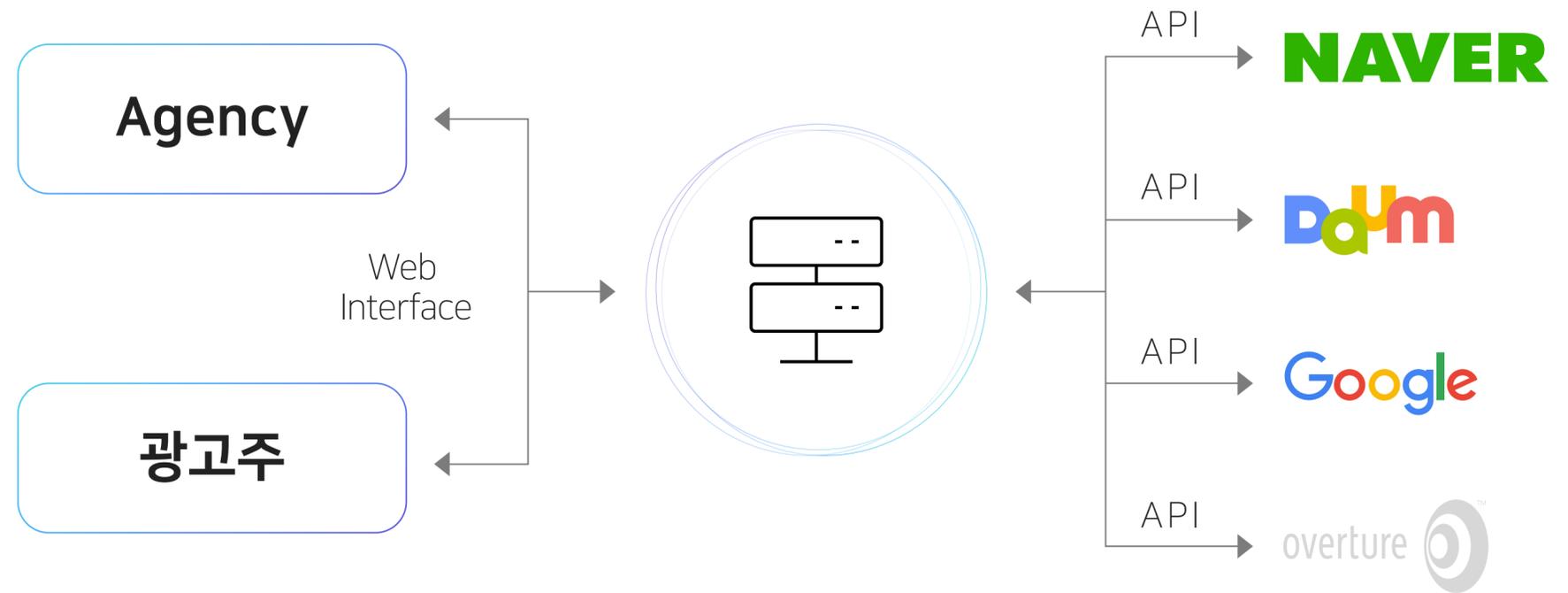
동영상 실행

네이버, 다음, 구글 등이 제공하는 API를 이용한 대행사용

검색 광고 계정 통합 관리 시스템

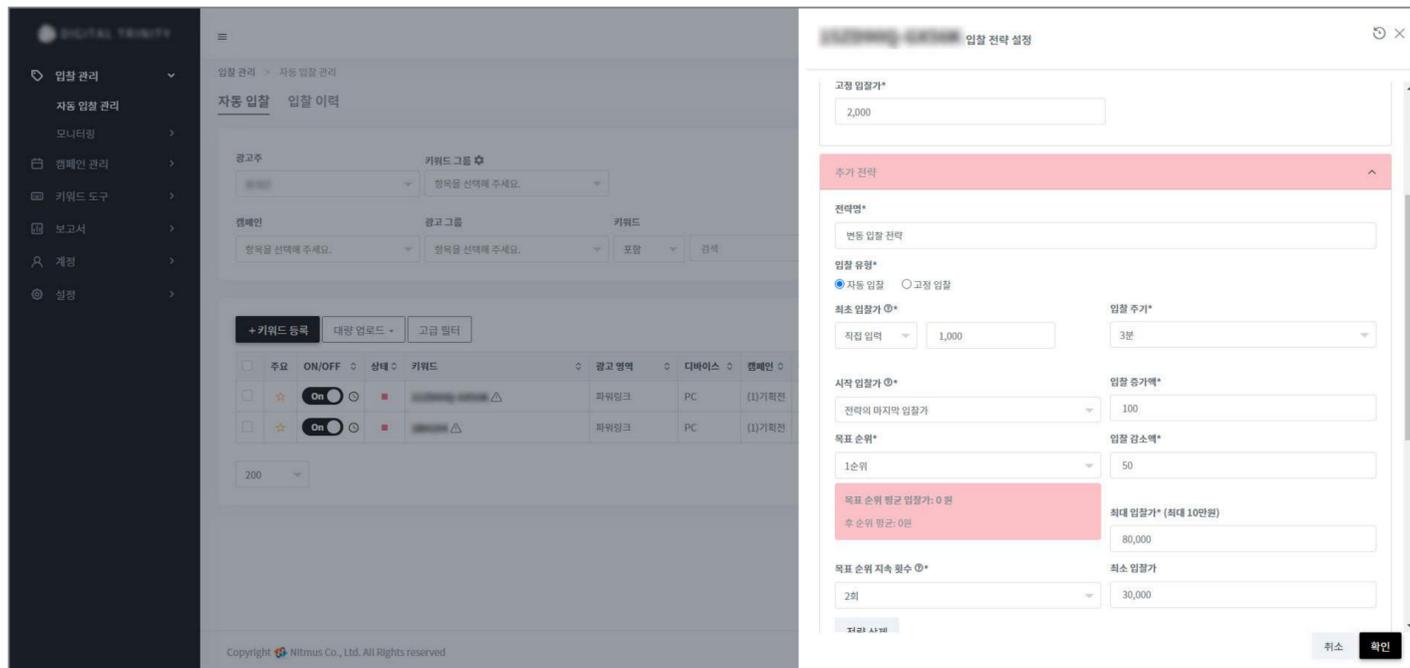
캠페인 매니지먼트

- 매체 통합 관리 UI 제공
- 캠페인, 광고그룹, 키워드별 스케줄 관리
- 키워드별 자동 입찰 기능 (매체별 운영 알고리즘 개발)
- 광고주별 최적화된 리포트 자동 발송 기능 제공

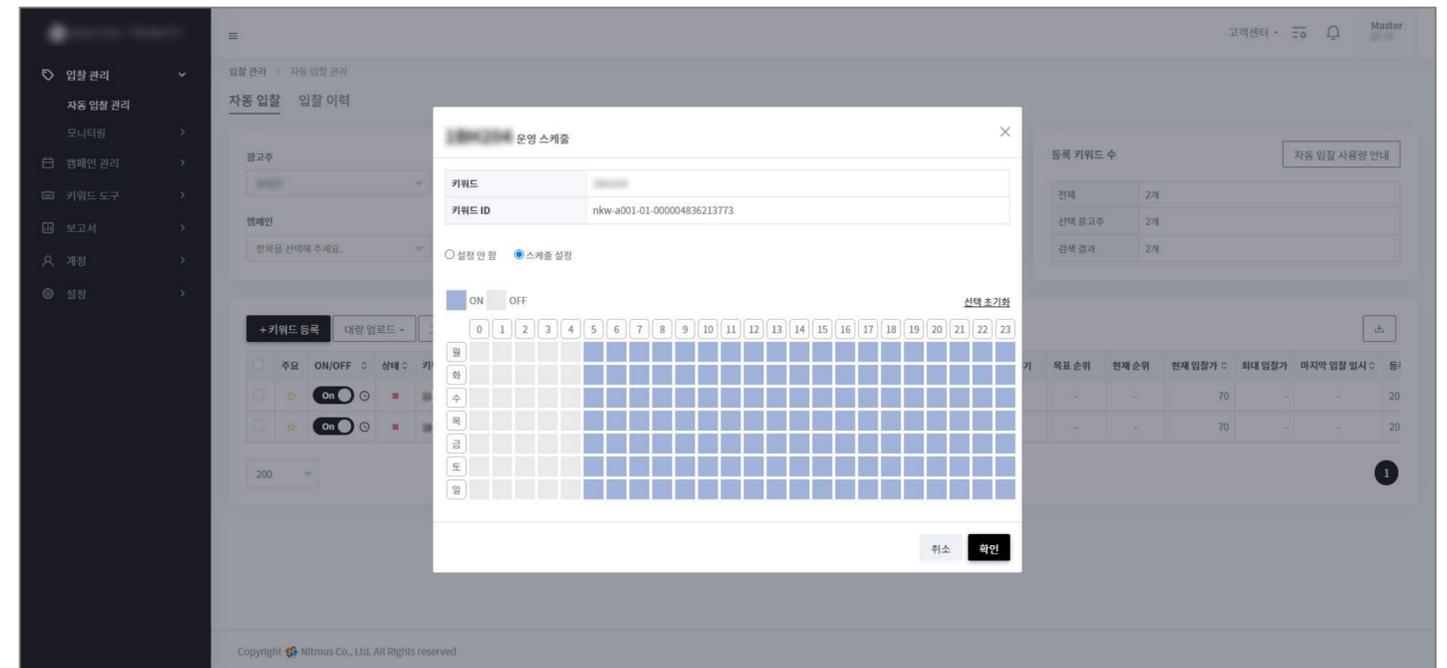


NetInsight™ Keyword Adserver

관리자 화면



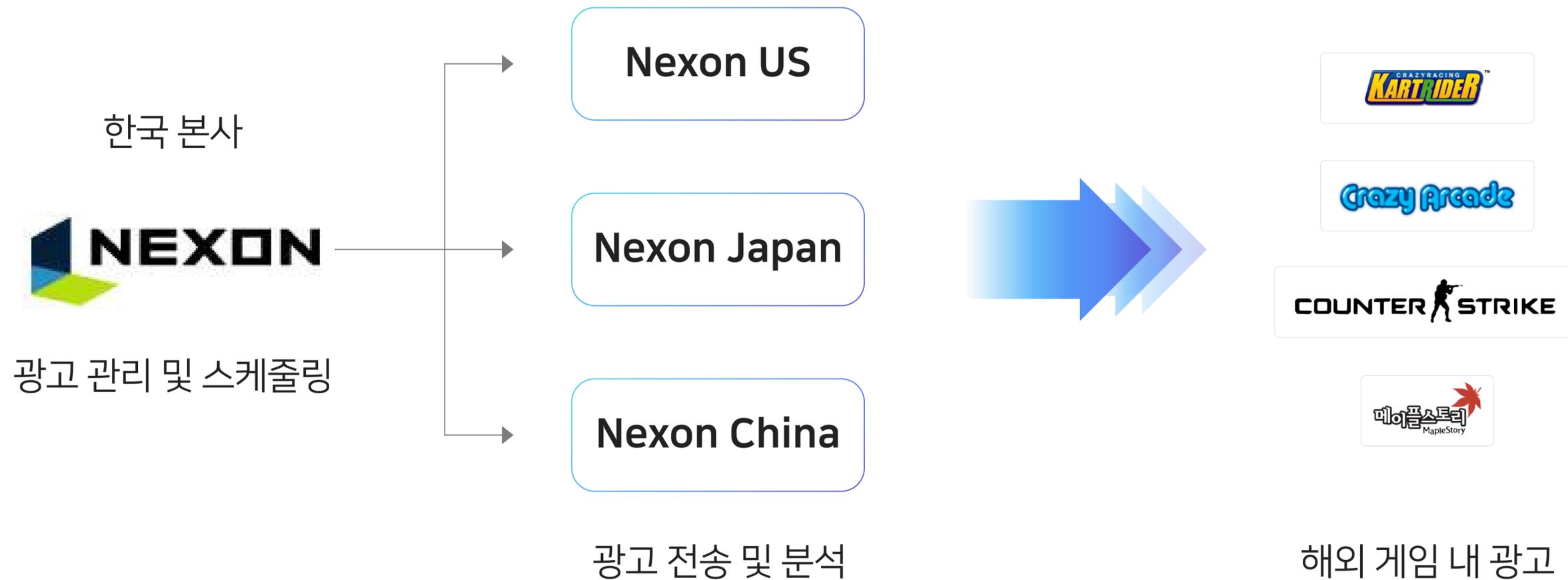
자동입찰 설정



계정 스케줄링 (캠페인, 광고 그룹, 키워드)

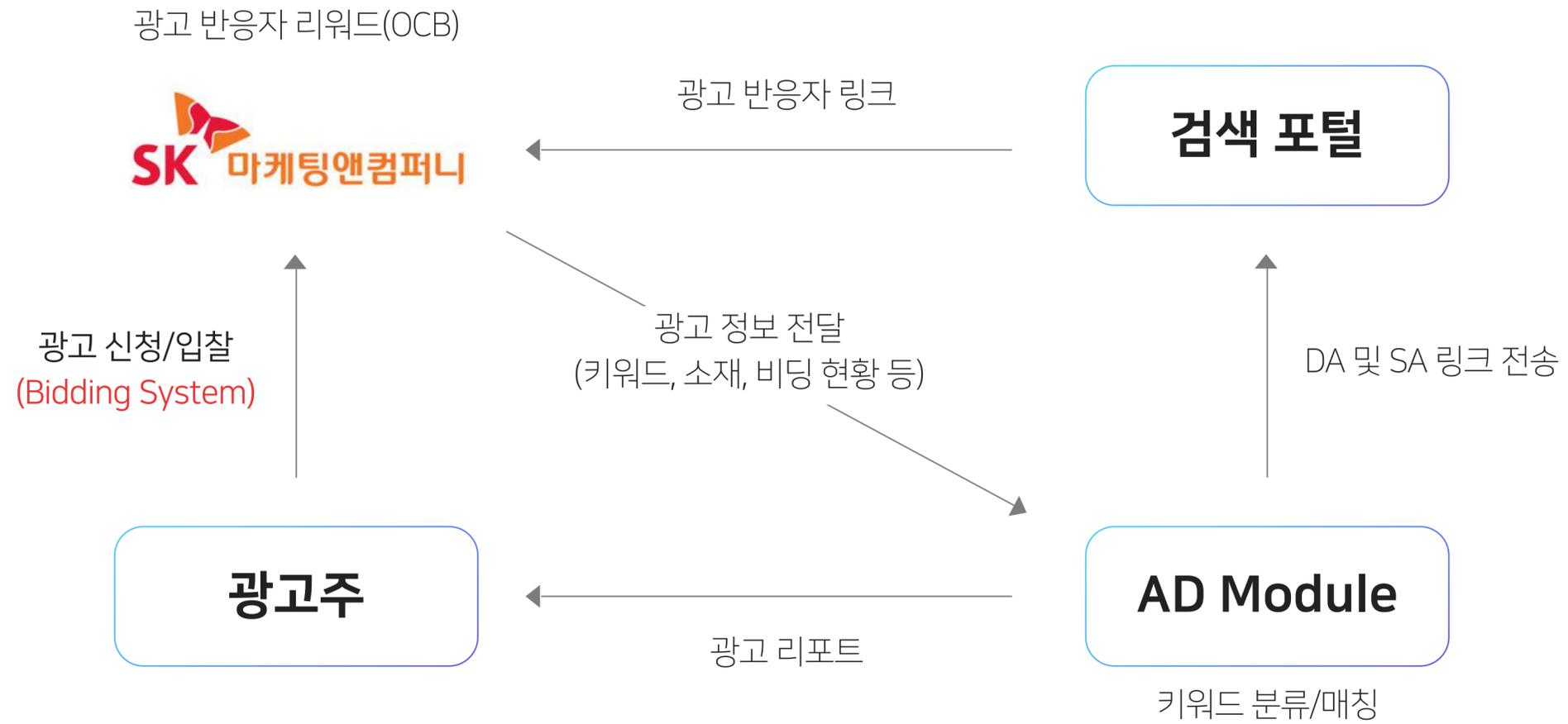
플랫폼 개요

국내에서 해외 3개국 광고를 운영하는 인게임애드 플랫폼 구축으로
운영 효율 증가 및 전송 리스크 감소



플랫폼 개요

OCB 고객 및 포인트와 DA/SA를 연계한 통합 플랫폼 구축

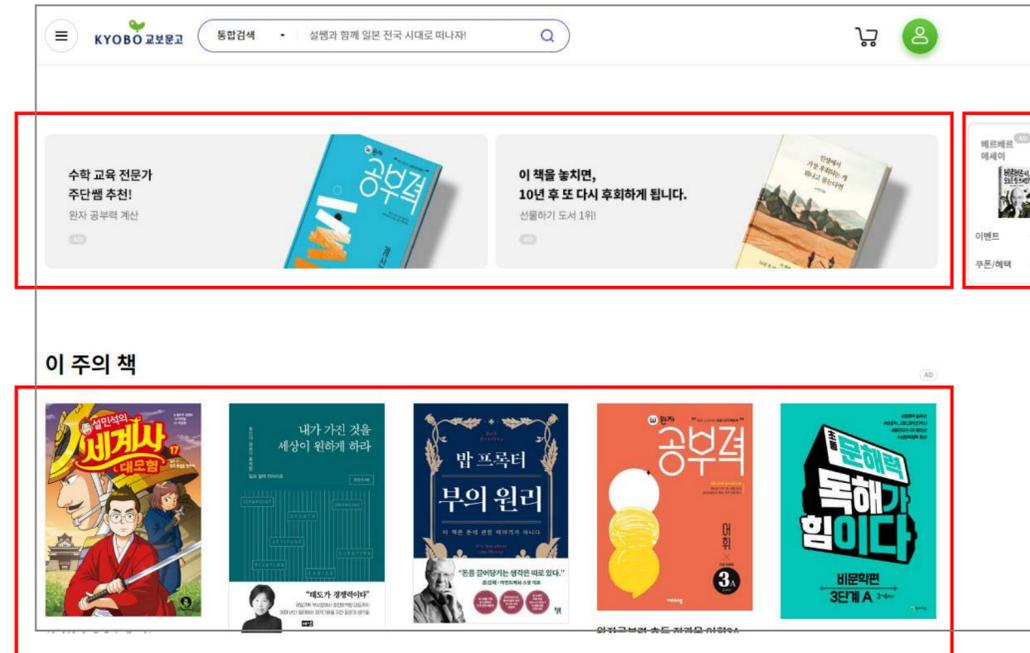


플랫폼 개요

쇼핑몰 내 입점 Seller 용 광고 플랫폼 구축
(광고 등록과 쇼핑 프로세스 접목)



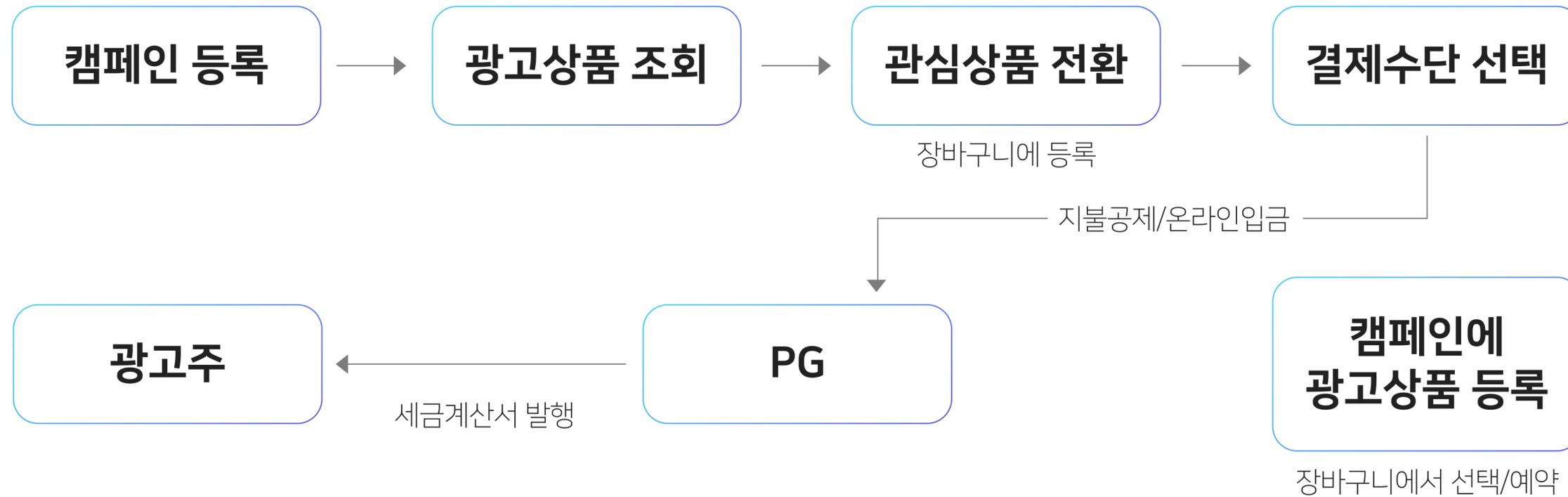
광고센터에서 게재 신청 (Self Service UI)



광고 인벤토리에 노출

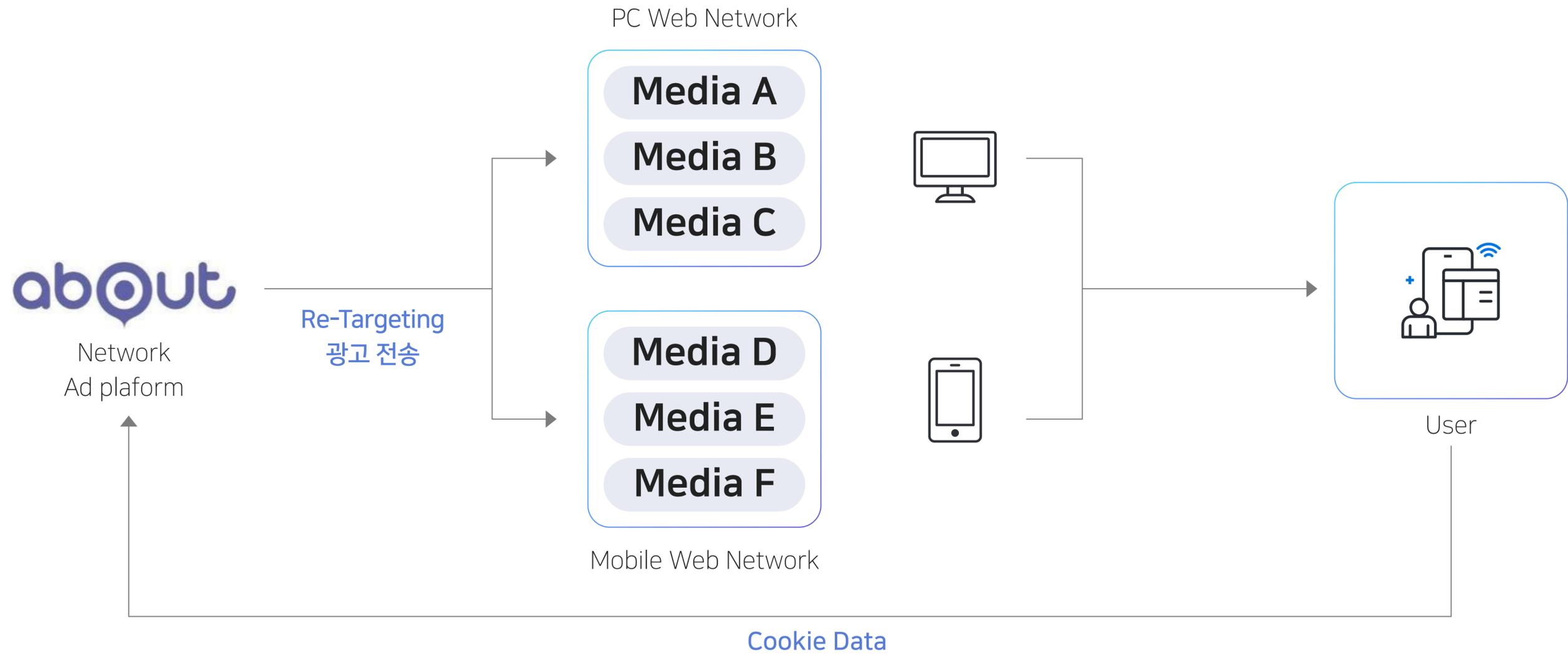
광고구매 프로세스

쇼핑몰 상품 구매와 비슷한 프로세스로
광고주가 직접 광고상품 구매



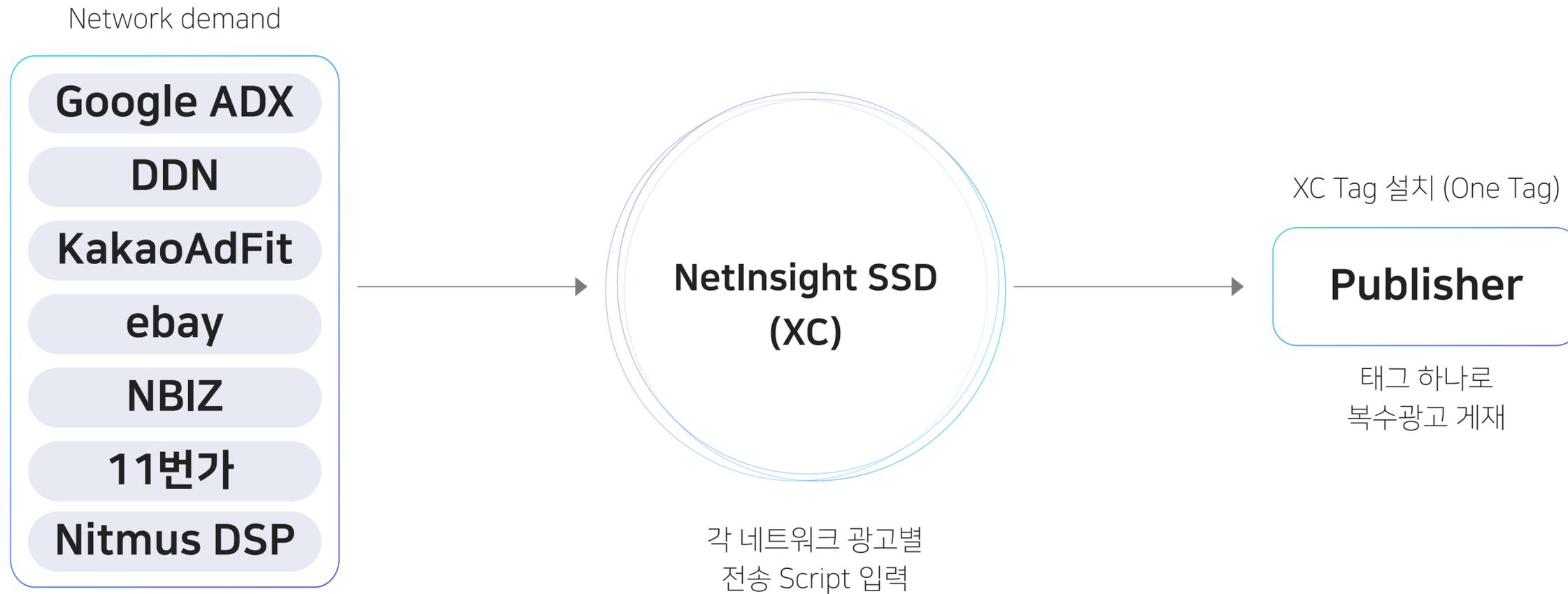
플랫폼 개요

이용자 행동을 반영한 광고 전송 시스템 구축
(Re-Targeting, Creative Optimization)



플랫폼 개요

퍼블리셔 수익 극대화를 위한 Supply Side Platform 구축



플랫폼 개요

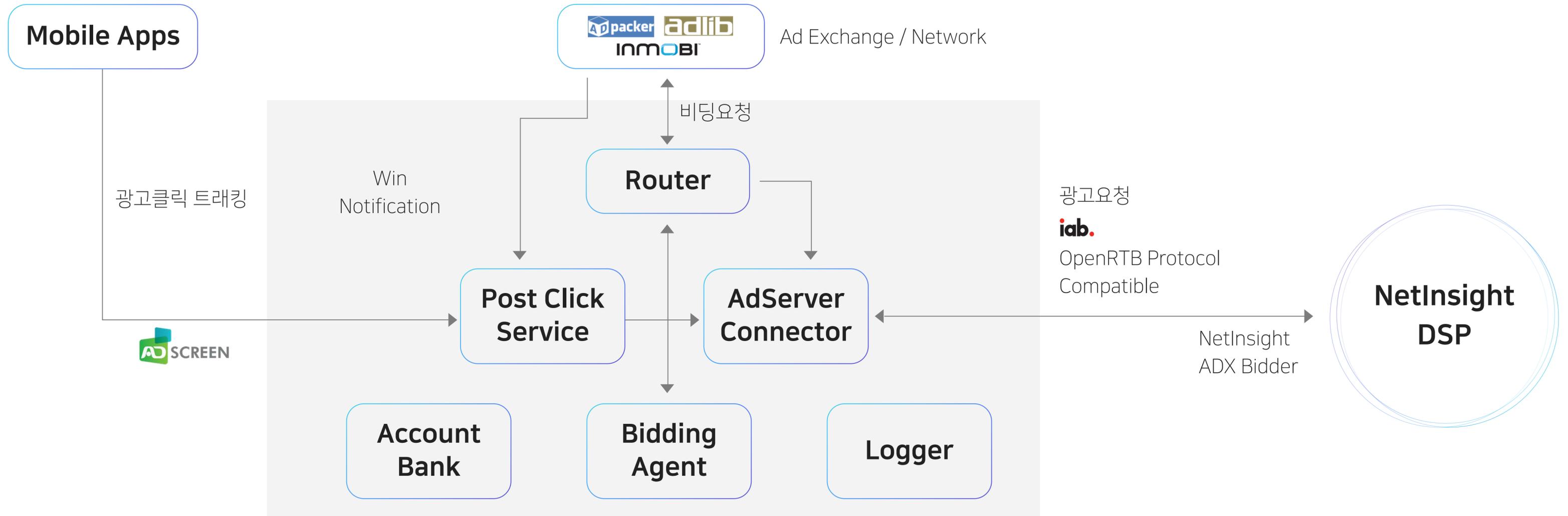
국내 최대 규모 모바일 광고 네트워크 구축



Self Service UI, SDK 제공

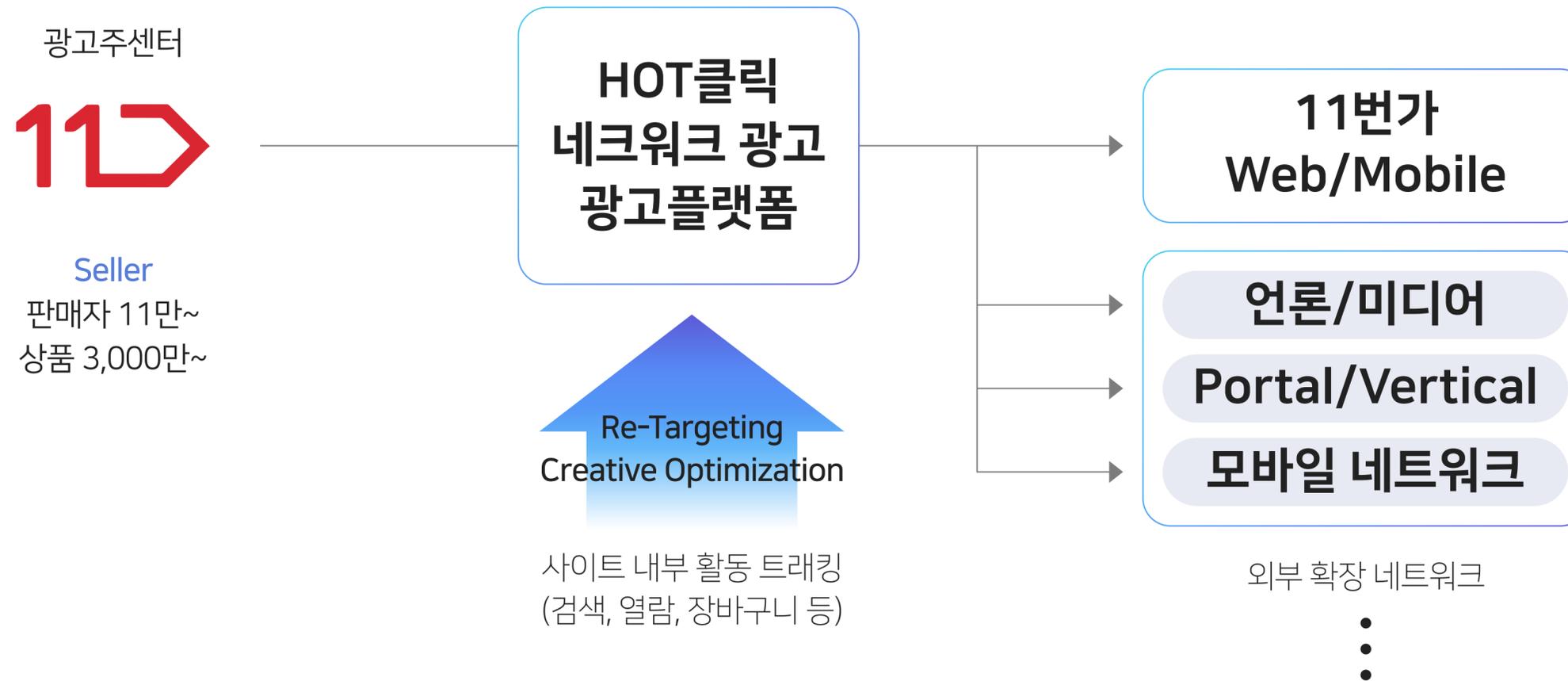
플랫폼 개요

임프레션 단위로 매체, 광고사이즈, 단가 등을 분석을 통하여
실시간 입찰이 가능한 플랫폼 구축



플랫폼 개요

11번가 내 판매자를 위한 외부 매체 네트워크 광고 플랫폼 구축

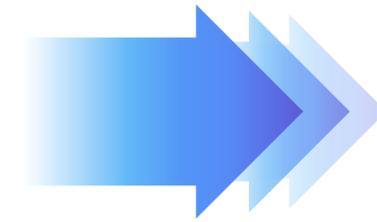
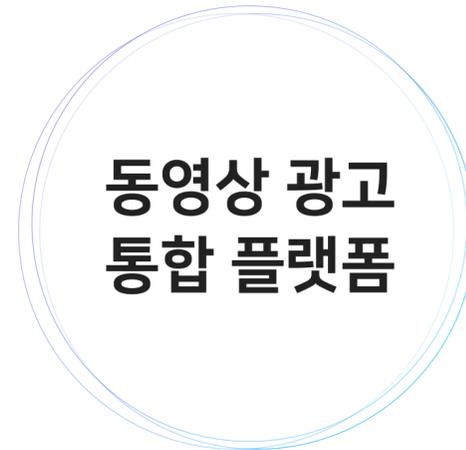


플랫폼 개요

다수 채널의 웹 TV, 모바일 TV 통합 동영상 광고 플랫폼 구축



주요 Client
10개사 직접 청약
(부분 OLS)



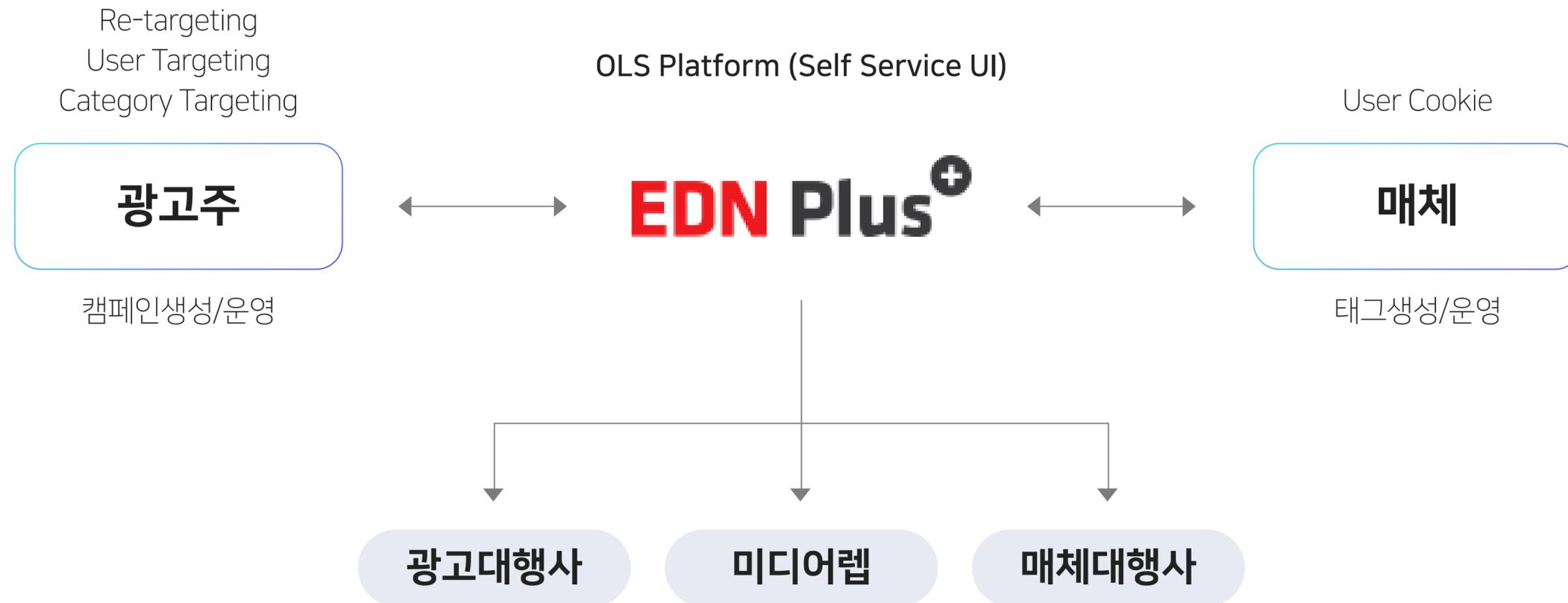
VOD Pre-roll 광고 전송
(TV 프로그램 타게팅 적용)

공중파 3사, 종편 4사, CJ 채널



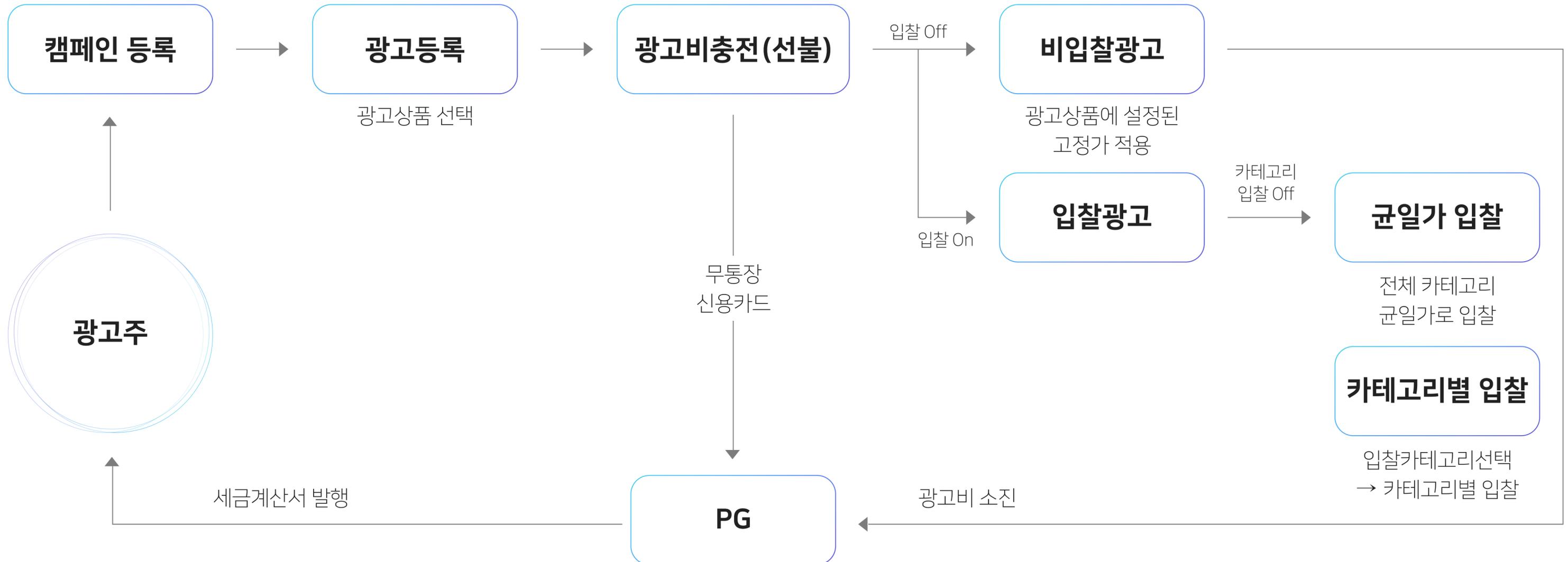
플랫폼 개요

리타게팅 네트워크 플랫폼에서 OLS 통합 플랫폼으로 확장
광고 Ecosystem 기반 구축



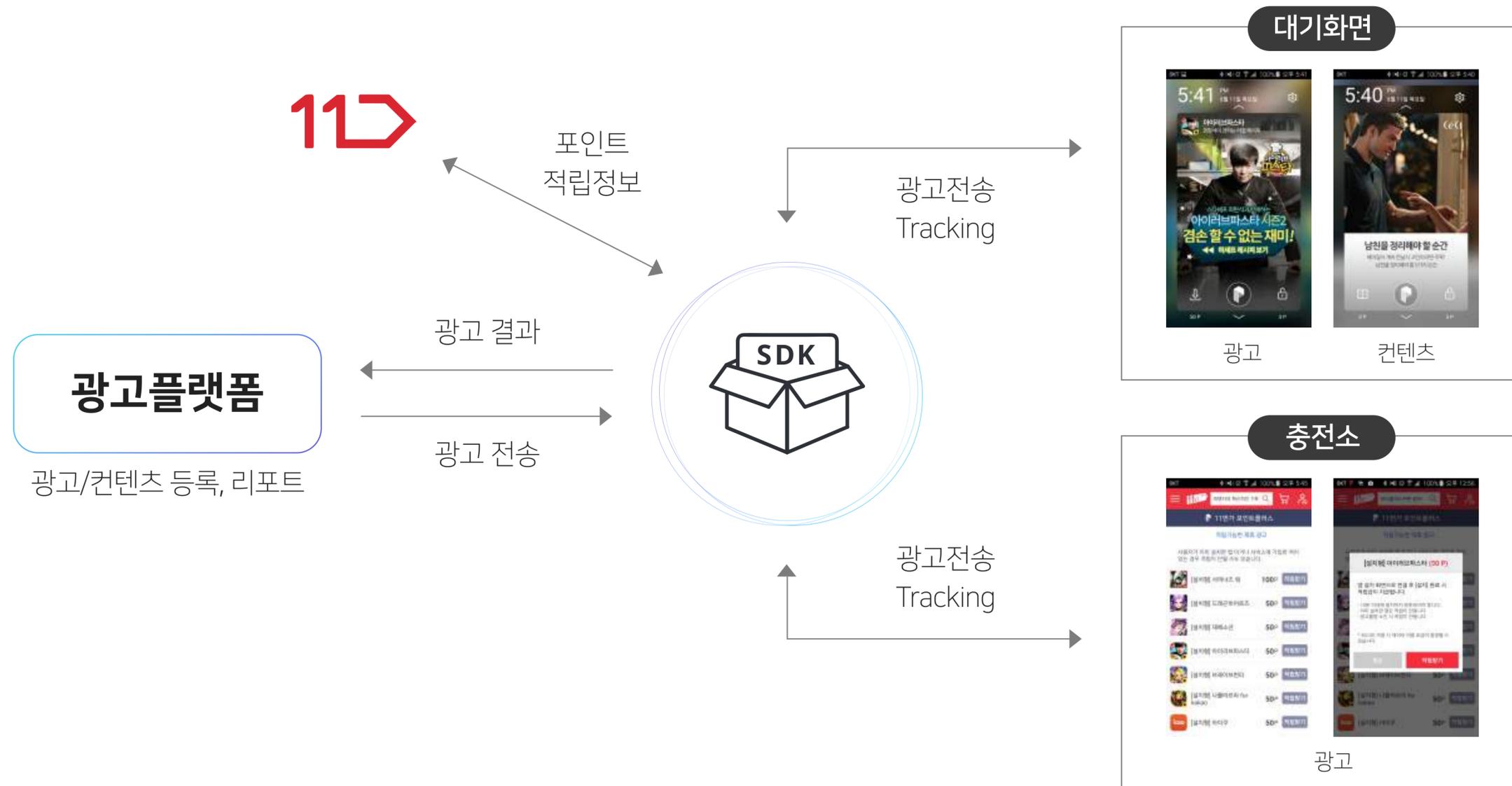
입찰 프로세스

입찰이 가능한 광고상품에 한하여
전체 균일가 또는 카테고리별로 입찰가 설정 가능



플랫폼 개요

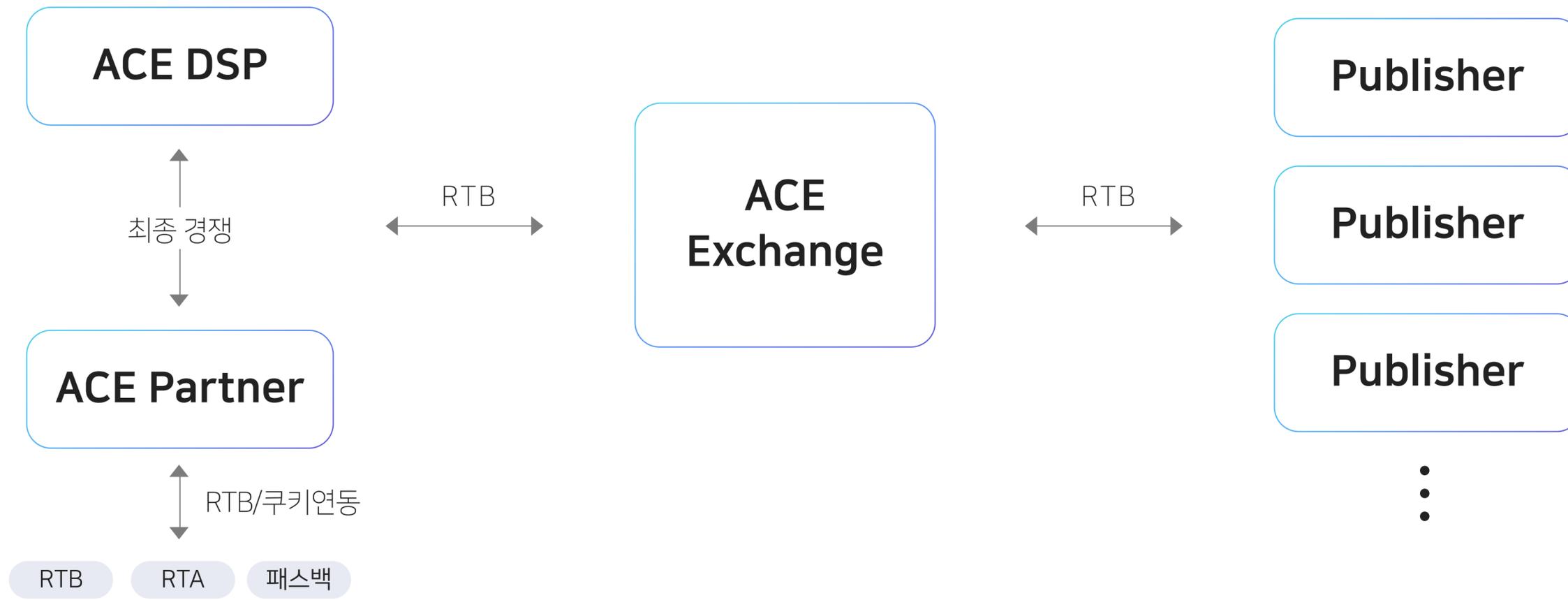
쇼핑포인트와 연계한 스마트폰 대기화면 보상형 광고 플랫폼 구축



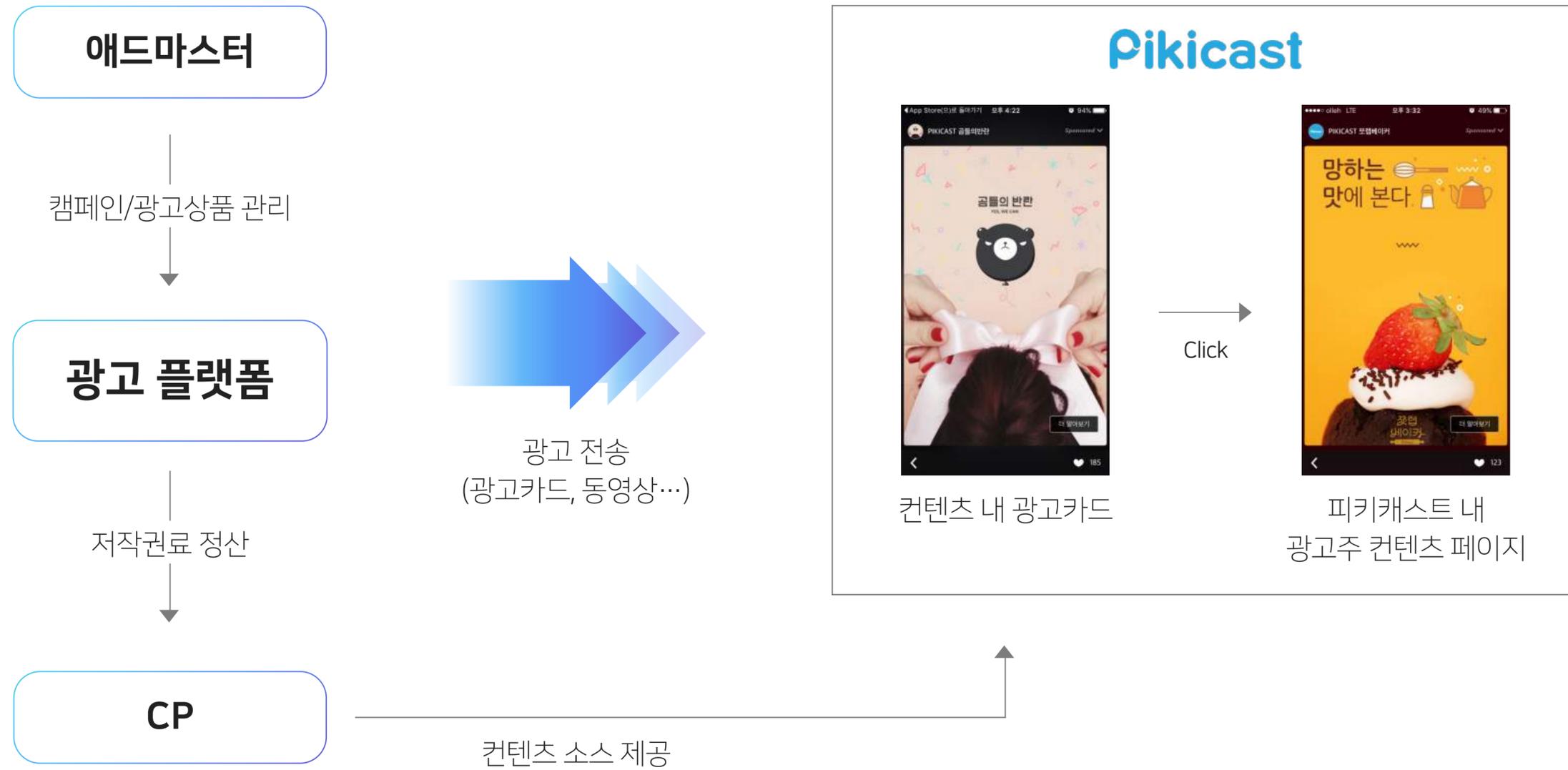
플랫폼 개요

RTB가 가능한 AD Exchange 플랫폼 구축

ACE Exchange 자체 영업 광고주



In-link 형식의 Native AD 플랫폼 구축

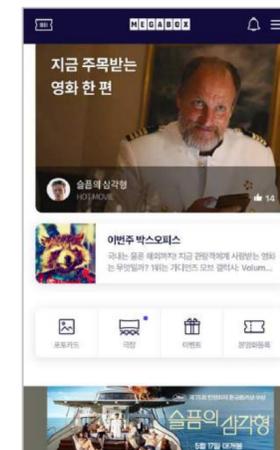


하나의 플랫폼(SSO)으로 복수채널/디바이스 광고 운영

MEGABOX WOMAN DONGA
 jtbc J 중앙일보



PC Web (Pre-roll)

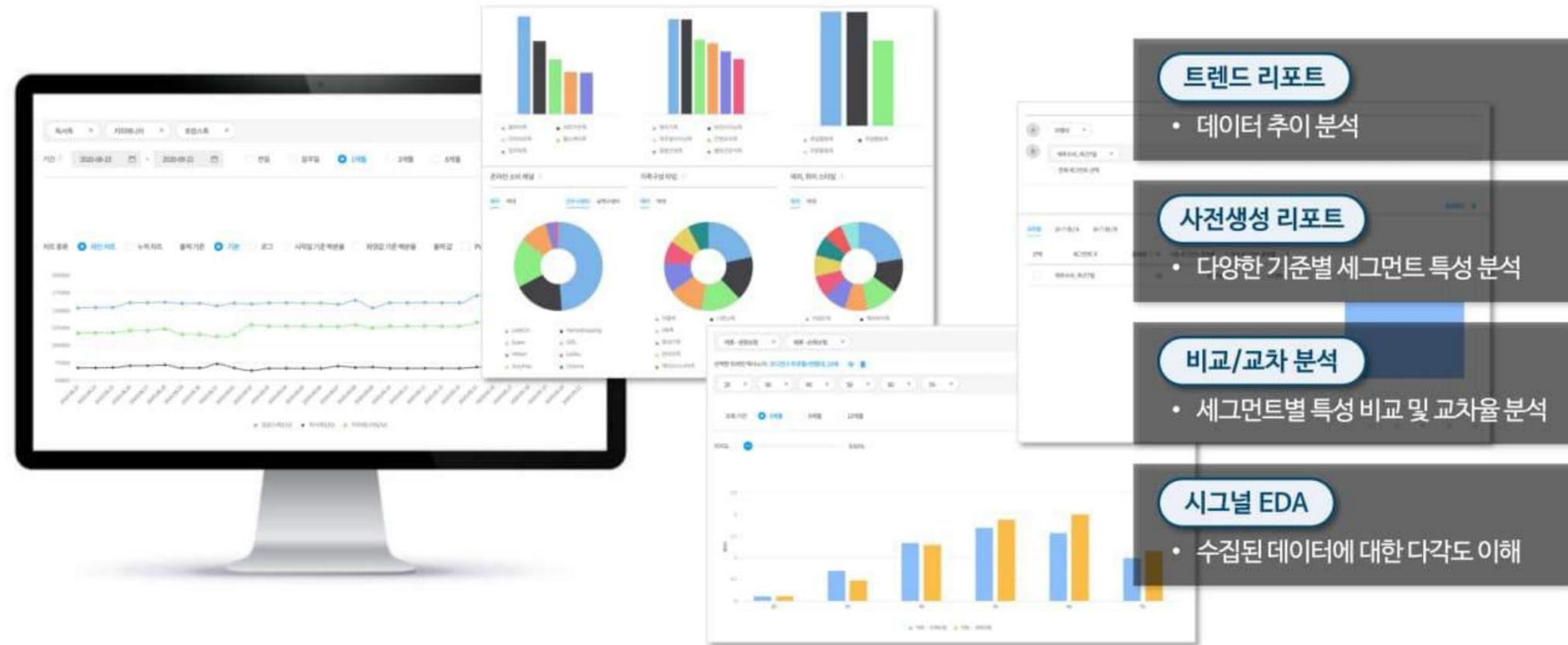


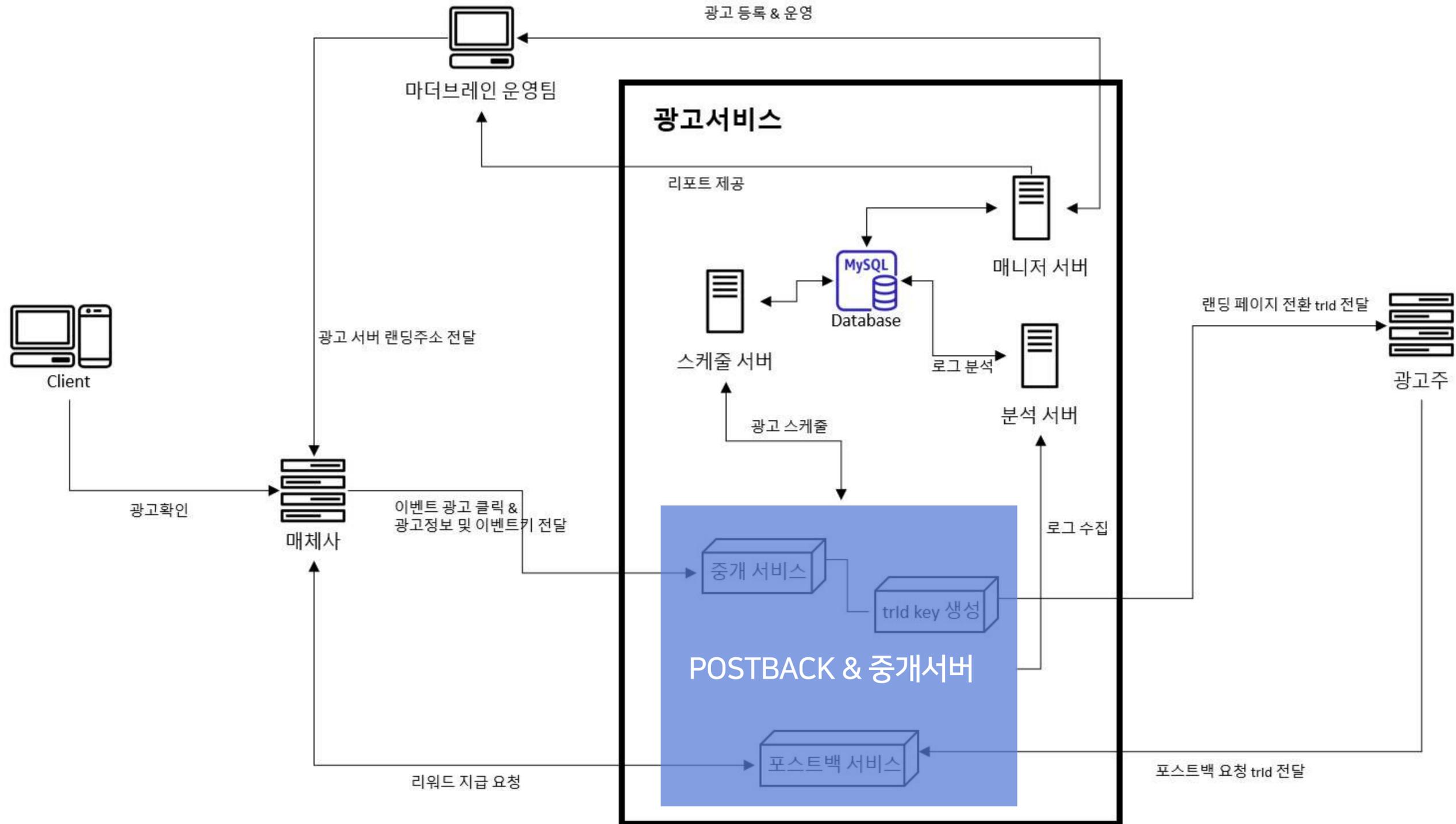
Mobile App.
(배너)



Mobile Web
(Pre-roll)

트렌드 리포트, 사전생성리포트, 시그널EDA, 세그먼트별 비교·교차 분석 등 다양한 분석 기능 제공





Appendix

- 솔루션 소개 -

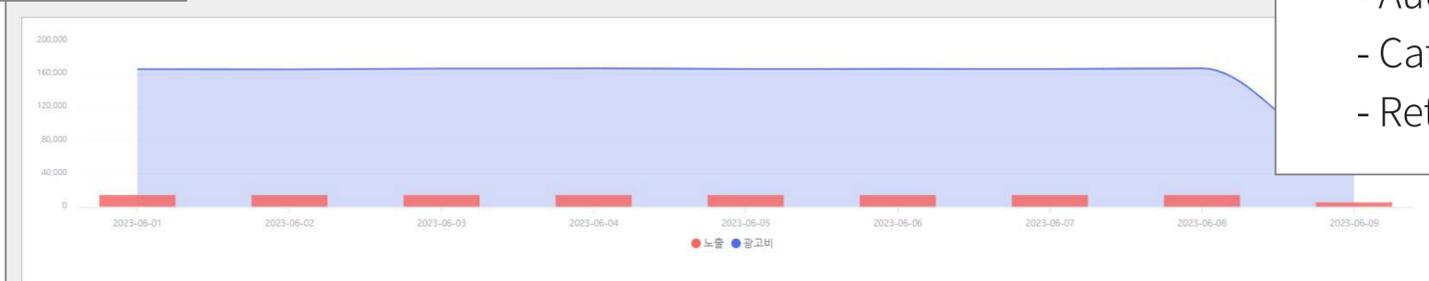
Stability	시스템	수많은 매체, 20년간 검증된 시스템 안정성
	H/W Load	적정한 개발 언어 사용으로 하드웨어 부담 최소화
	보안	어드민과 프론트의 분리를 통해 안전한 보안 관리
Extension	미디어	One Platform, Multi Media 다양한 자사 보유 솔루션 접목을 통해 다중 매체 관리 가능
	시스템	완벽한 병렬구조 설계로 시스템 확장이 용이 서버 증설에 비례한 퍼포먼스 확장
	글로벌	모듈별 분리 설계로 전송 서버의 해외 확장 용이
Simplicity	광고 태그	One Tag, Multi AD 간결한 페이지 소스 → 광고 운영 효율 개선 (처리속도 Up, 오류 Down)

진보된 인벤토리 관리 및 수요 예측

- 분당 노출량 계산 실시간 적용
- 예약 스케줄, 프리퀀시 조절기능
- 예산 설정의 근거
- 장애감지 기능 - 스냅샷

유연하고 정밀한 타게팅

- System Targeting
- IP Targeting
- Database Targeting
- Keyword Targeting
- Audience Targeting
- Category Targeting
- Retargeting



예산 정보		기본 정보		알림 정보		운영 정보	
캠페인 예산	5,000,000원	집행 기간	2023-06-01 00:00 - 2023-06-30 23:59	알림 설정	설정	광고주	캐논코리아
캠페인 일 예산 한도	166,667원	상태	진행	광고 초과소진 기준	15%	대상 정보	나스미디어 / 나스미디어 마스터
소진 금액	1,394,478원	구분	동영상	광고 미소진 기준	15%	메모	

정확하고 섬세한 업계표준 Report

- 1시간 단위 실시간 레포트 제공
- 사후 집행결과 평가 기준 활용
- CTR, CPR, Reach, 사이트별, 광고별 ROI 리포트 제공
- 캠페인 진행 상황에 따른 자동 통보
- 동영상 리포트 제공

다양한 특수기법광고 대응 및 장애감지

- 국내,외 모든 특수기법 광고 유연대응
- 멀티클릭 기능
- 복수 creative, 배너 지정 가능
- 장애 시 "스냅샷" 추적으로 완벽한 재연 및 분석

광고	상태	과금 기준	예산			노출	클릭	조회	VTR	CTR	시작일시	종료일시
			예산	일 예산한도	소진 금액							
[Tving]_15s	진행	CPM	5,000,000	166,667	1,394,478	117,183	161	106,177	90.61%	0.14%	2023-06-01 00:00	2023-06-30 23:59

리포팅

다양한 리포트

- 노출, 클릭, CTR, VTR, Reach, ROI 등의 다양한 항목 추출
- 미디어별, 광고물별 리포트
- 캠페인별, 대행사별 리포트
- 다양한 기간별 리포트
- 동영상의 경우 콘텐츠별 시청 보고서

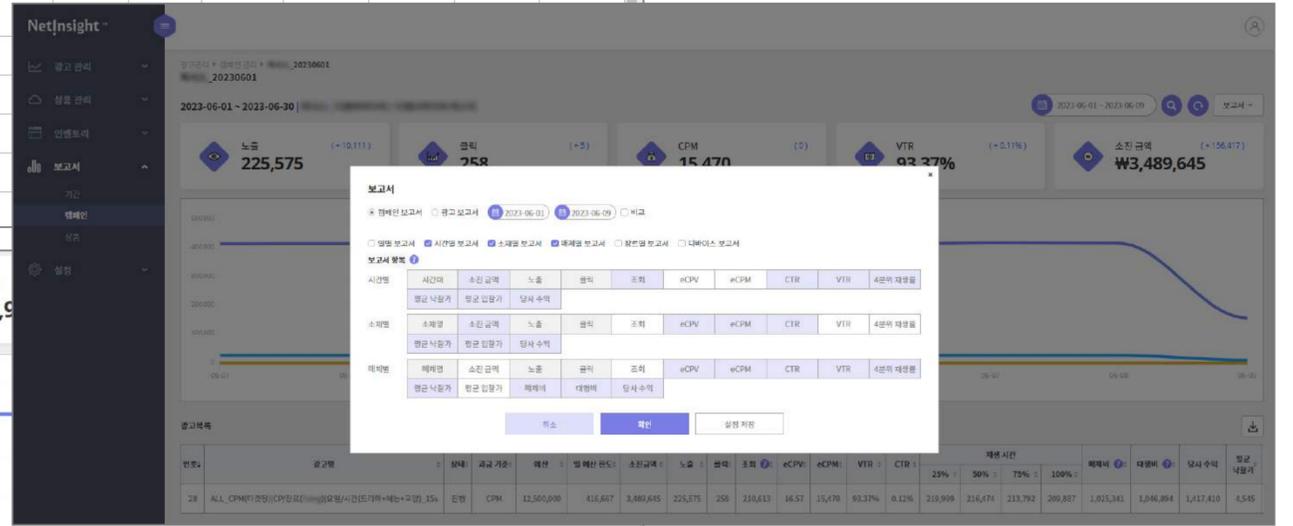
시간 단위 리포트

- 1시간 전 리포트 데이터 제공
- 리포트 데이터와 실시간 노출/클릭 수치를 이용, 광고집행 컨트롤

보고서 > 캠페인 > 캠페인 보고서
 캠페인 보고서 * 시간별 보고서 * 소재별 보고서

시간별 보고서

시간별	일자	소진 금액	노출	클릭	조회	eCPV	eCPM	CTR	VTR	재생 시간			
										25%	50%	75%	100%
합계	-	1,395,871	117,300	161	106,286	13.14	11,900	0.14%	90.62%	113,642	111,375	109,452	106,286
23:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	51,955	4,366	29	3,570	14.56	11,900	0.67%	81.77%	4,044	3,863	3,737	3,570
22:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	56,358	4,736	15	3,951	14.27	11,900	0.32%	83.43%	4,474	4,289	4,149	3,951
21:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	55,514	4,665	16	3,817								
20:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	54,800	4,605	15	3,844								
19:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	54,478	4,578	10	3,971								
18:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	56,299	4,731	6	4,156								
17:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	55,549	4,668	5	4,085								
16:00	2023-06-01 ~ 2023-06-09	55,847	4,693	6	4,323								



타겟팅(연령)

집행 기간	2023-06-02 ~ 2023-06-30	카테고리	기타 > 기타
광고비	51,000,100	대행 정보	-
상태	진행	담당자	-

일별 광고별 소재별 타겟팅(연령) 타겟팅(성별) 시간대별

2023-06-02~2023-06-09

날짜	10대 미만					20대					30대				
	남	여	남녀	비로그인	합계	남	여	남녀	비로그인	합계	남	여	남녀	비로그인	합계
합계	2,863	353	132	-	3,348	105,282	7,101	25,110	-	137,493	395,064	22,991	105,046	-	523,101
2023-06-02	375	67	2	-	444	10,873	685	2,310	-	13,868	44,379	2,393	9,342	-	56,114
2023-06-03	514	42	31	-	587	16,541	932	4,060	-	21,533	57,425	3,377	18,209	-	79,011
2023-06-04	341	56	31	-	428	17,639	1,218	4,281	-	23,138	60,351	3,542	22,298	-	86,191
2023-06-05	325	87	25	-	437	15,491	999	3,472	-	19,962	65,759	3,158	13,996	-	82,913
2023-06-06	486	22	15	-	523	17,406	1,490	5,398	-	24,294	64,302	3,717	22,475	-	90,494
2023-06-07	414	32	21	-	467	12,672	827	2,903	-	16,402	48,097	3,444	8,854	-	60,395

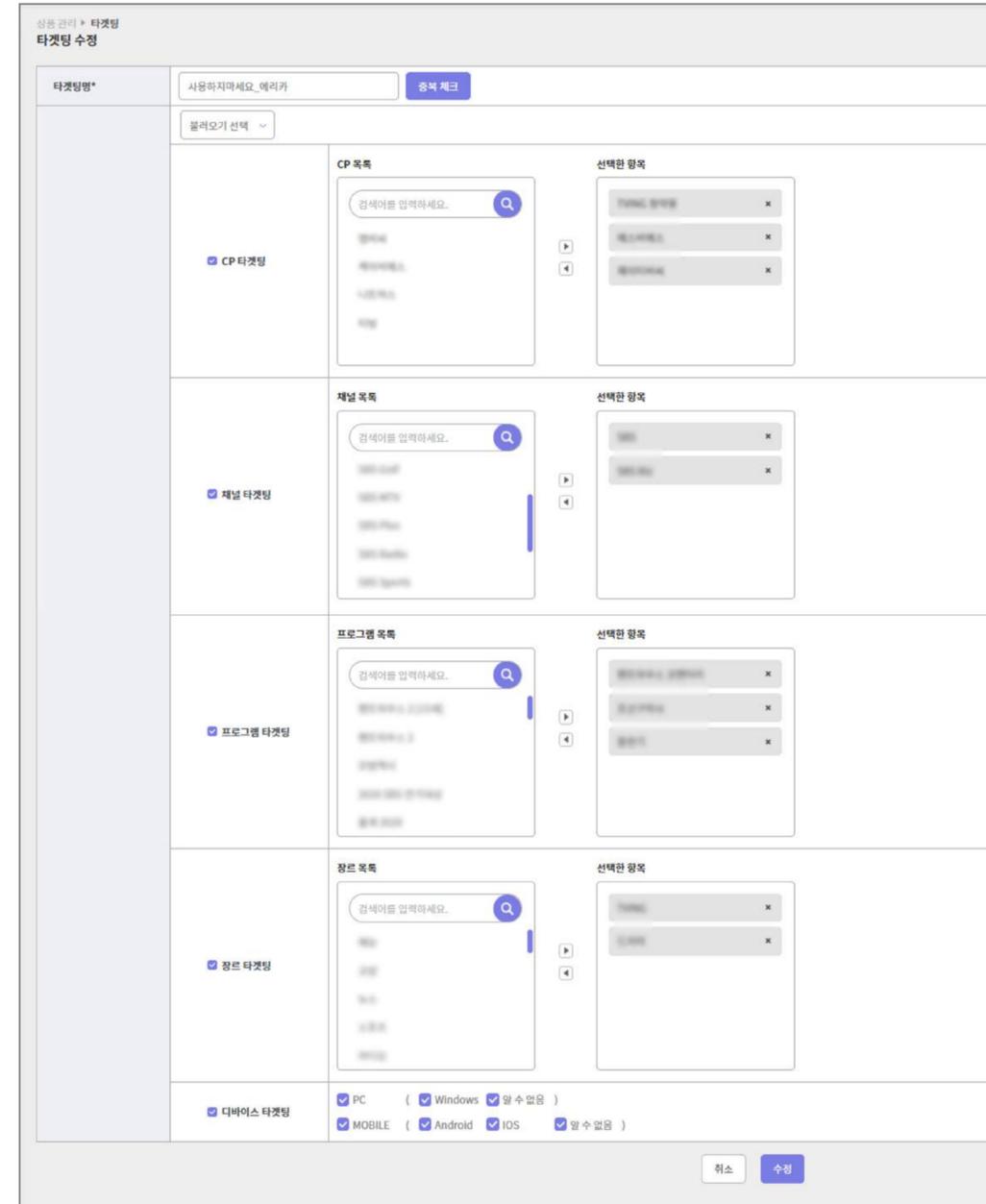
타겟팅

Targeting 종류

- 시스템 타겟팅 : 브라우저, 운영체제, 언어, 요일, 시간
- 아이피 타겟팅 : KRNIC 데이터를 기반으로 하는 ISP, 지역 타겟팅
 - 지정아이피 타겟팅 : 지정된 아이피 대역 타겟팅
- DB 타겟팅 : 매체 사용자 DB를 쿠키로 연동하여 연령, 성별, 지역 타겟팅
 - DMP 연동 : 오디언스 타겟팅, 카테고리 타겟팅

Targeting 옵션 재활용

- 사용한 옵션값을 타 캠페인에 적용할 수 있도록 하여
사용 편의성 향상 → 설정 옵션 등록 기능



광고비 정산

과금 체계

- 다양한 과금체계 적용 가능
 - CPM: 노출 기준 과금
 - CPC: 클릭 기준 과금
 - CPP: 기간 기준 과금
 - CPV: 시청 기준 과금
 - CPA: 성과 기준 과금

매출 관리

- 매체별, 지면별 매출 실적 관리
- 일간, 월간 기간 설정을 통한 실적 조회 가능
- 실적 보고서 자동 생성 및 다운로드

■ 매출세금계산서 현황

* 전체 29개의 청구 건이 등록되어 있습니다.

거래 유형 | 구분 | 업체명 | 검색어를 입력하세요 | 2021.03 | 검색

번호	업체명명	광고주	거래 유형	청구서	구분	사입자 번호	청구일	청구금액	청구액 변경			계산서 보기	
									실청구액	변경사유	변경자ID		변경일
29	대한항공, 부산, 울진행	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
28	대한항공, 부산, 울진행, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	19,000,000	19,000,000	-	-	-	Q
27	대한항공, 부산, 울진행, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	55,000,000	55,000,000	-	-	-	Q
26	대한항공, 부산, 울진, 제주행, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
25	대한항공, 부산, 울진, 제주행, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	4,560,000	4,580,000	-	-	-	Q
24	대한항공, 부산, 울진, 제주행, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
23	대한항공, 부산, 울진, 제주행, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
22	대한항공, 부산, 울진, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
21	대한항공, 부산, 울진, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
20	대한항공, 부산, 울진, 제주행, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
19	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
18	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	3,000,000	3,000,000	-	-	-	Q
17	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
16	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
15	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	8,500,000	8,500,000	-	-	-	Q
14	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	30,000,000	30,000,000	-	-	-	Q
13	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	10,500,000	10,500,000	-	-	-	Q
12	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	직거래	대한항공	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
11	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
10	대한항공, 부산, 제주, 2021-03-01 ~ 2021-03-31	대한항공	협사	대한항공, 지사매출	법인		2021.03	0	0	-	-	-	Q
합계								130,560,000	130,560,000				

20 | < < 1 2 > >

모니터링

노출량 예측 시스템

- 현재 노출량과 목표량 비교
- 해당일, 종료일까지의 도달 예측 값 제공
- 노출 초과/미달 상황에 대한 확인 가능

Auto Alert

- 목표 달성에 문제 발생 시 자동 알림 기능
- 스케줄러 서버에서 담당자 메일로 통보

노출 현황 자동 수정

- AJAX 기술 도입
- Refresh 없이 자동으로 수치 갱신 (like 증시 현황판)

모니터링 정보

* 지면에 등록되어 있는 광고에 대한 정보 화면입니다.

번호	광고명	목표 타입	사자일자	종료일자	분당목표량	목표량 (도달률)	자면 노출	총노출	잔여 목표량	기간 도달률	상태
2283	신한카드(신용카드)카드, 신용소득, 카드사, 신용카드	CPT	2020-08-01	2021-12-31	0	0 (0.00%)	143,928	143,928	0	44.10%	-
3039	이디움, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-03-01	CPM	2021-03-01	2021-03-31	0	3,045,455 (51.49%)	1,568,008	1,568,008	1,477,447	53.08%	▼
2755	이디움, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-03-01	CPM	2021-03-01	2021-03-31	0	1,346,867 (53.22%)	715,145	716,729	629,938	53.08%	▲
3010	이디움, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러) - 2021-03-01	CPM	2021-03-01	2021-03-31	0	5,660,000 (53.23%)	3,005,767	3,012,904	2,647,096	53.08%	▲
2570	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-10-27	CPT	2020-10-27	2021-12-31	0	0 (0.00%)	4,759,015	4,760,266	0	32.82%	-
2572	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-10-27	CPT	2020-10-27	2021-12-31	0	0 (0.00%)	3,970,645	3,971,902	0	32.82%	-
2574	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-10-27	CPT	2020-10-27	2021-12-31	0	0 (0.00%)	3,832,973	3,834,234	0	32.82%	-
2707	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-11-25	CPT	2020-11-25	2021-12-31	0	0 (0.00%)	2,656,224	2,657,465	0	27.97%	-
2708	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-11-25	CPT	2020-11-25	2021-12-31	0	0 (0.00%)	3,176,812	3,177,988	0	27.97%	-
2709	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-11-26	CPT	2020-11-26	2021-12-31	0	0 (0.00%)	3,325,064	3,326,287	0	27.79%	-
2750	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-12-10	CPT	2020-12-10	2021-12-31	0	0 (0.00%)	2,285,175	2,286,445	0	25.18%	-
2781	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-01-01	CPT	2021-01-01	2021-06-30	0	0 (0.00%)	1,859,828	1,861,100	0	41.69%	-
2578	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-11-02	CPT	2020-11-02	2021-12-31	0	0 (0.00%)	14,667,590	14,670,395	0	31.87%	-
2727	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-11-27	CPT	2020-11-27	2021-12-31	0	0 (0.00%)	12,362,927	12,365,836	0	27.61%	-
2744	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-12-04	CPT	2020-12-04	2021-12-31	0	0 (0.00%)	7,754,244	7,758,471	0	26.20%	-
2779	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-01-01	CPT	2021-01-01	2021-06-30	0	0 (0.00%)	5,966,499	5,969,422	0	41.69%	-
2579	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-10-30	CPT	2020-10-30	2021-12-31	0	0 (0.00%)	23,259,134	23,263,157	0	32.35%	-
2778	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-12-22	CPT	2020-12-22	2021-03-31	0	0 (0.00%)	10,572,476	10,576,568	0	85.35%	-
2987	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-03-17	CPT	2021-03-17	2021-05-11	0	0 (0.00%)	33,156	37,181	0	0.81%	-
3015	이디움, 보일러, 보일러, 보일러(보일러, 보일러, 보일러, 보일러) - 2021-02-24	CPT	2021-02-24	2021-04-02	0	0 (0.00%)	2,590,922	2,595,020	0	55.87%	-

Creative

특수 기법 광고 지원

- 현존하는 모든 특수 기법 광고 지원
- 템플릿 기능을 내포하여 신기법 광고 추가 용이
- 동영상 광고의 경우 4분위 지표 리포트 지원

멀티 클릭 기능

- 광고 소재 내 복수의 클릭 요소에 대해 별도로 컨트롤 가능 (Click Control, Click URL)
- 다중 클릭에 대한 리포팅 지원

복수 광고물 등록

- 소재 효과에 따라 유연한 대처 가능
- 스케줄에 따라 순차적으로 자동 소재 교체 가능
- 10개까지 복수 광고물 운영 가능 (확장 가능)

광고소재 수정

광고주 * 테스트_광고주

광고소재명 * 20180515_테스트_광고주_

광고소재 위치 0 X 0

아이콘 0 X 0

템플릿 이미지템플릿

템플릿 코드 * ``

번호	클릭명	클릭주소
-	CLICK	클릭주소

+ 추가옵션

수정 닫기

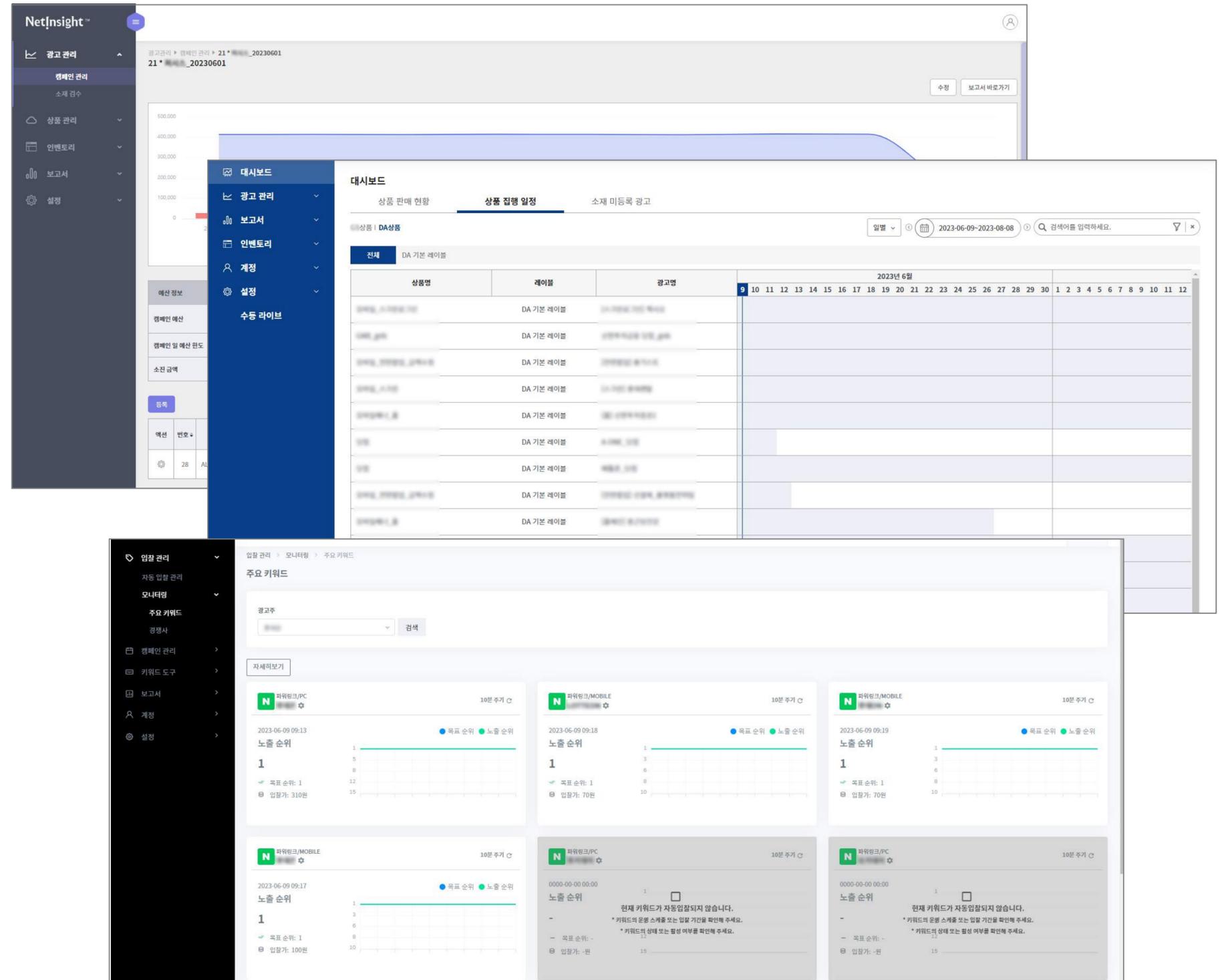
광고							
번호	광고명 (집행기간)	집행금액	보장량	노출	클릭	CTR	상태
12758	20200723_광고주1_Ads_ 2020-07-23 00:00:00 ~ 2020-08-22 23:59:59	0	0	0	0	0.00%	완료
12759	20200723_광고주1_Ads_copy 2020-07-23 00:00:00 ~ 2020-08-22 23:59:59	0	0	0	0	0.00%	완료

광고소재					
번호	광고소재명 (집행기간)	광고명	사이즈	템플릿	상태
10032	20190524_광고주1_  2020-07-23 00:00:00 ~ 2020-08-22 23:59:59	20200723_광고주1_Ads_	158x44	이미지템플릿	완료
10032	20190524_광고주1_  2020-07-23 00:00:00 ~ 2020-08-22 23:59:59	20200723_광고주1_Ads_copy	158x44	이미지템플릿	완료

Manager

Web Interface

- 모든 브라우저에서 동일한 GUI 제공 (웹표준화 기술 채택)
- CSS를 적극 활용 HTML의 마크업양을 줄여 로딩시간 단축
 - 폴다운 메뉴 체계로 데이터를 한 눈에 파악
 - AJAX 기술 채택으로 Refresh 최소화



기타

데이터 동기화

- 스케줄러 서버-워커서버 10분 마다 데이터 동기화
- 상황 발생 시 워커서버에 수정 내용 즉시 동기화 가능 (1분 이내)

계정별 권한 부여

- 개인별 권한 부여/통제 방식 탈피
- 매니저에 의해 총괄 관리 가능
- 아이디별로 주요 메뉴에 대한 권한 부여 가능

Frequency 조절

- 지정 기간 내에 노출 빈도 지정 가능
- 캠페인 소단위인 Ads별로 지정 가능
- Frequency 최대 값은 60 (61회 이상은 노출 불가)

번호	캠페인명	상태	카테고리	시작일	종료일	광고비	보장량	목표량	노출	달성	클릭	CTR	대행 정보	담당자	최종 수정	종료
146	2023-04-18 2023-12-31	진행	기타	2023-04-18	2023-12-31	20,000,010	0	0	720	0%	0	0.00%	-/-		2023-04-18 14:20	2023-
82	2023-03-24 2023-06-30	완료	건강/의료	2023-03-24	2023-06-30	65,000,118	100	100	129	129.0%	0	0.00%	-/-		2023-05-23 09:08	2023-
80	2023-02-13 2023-12-31	대기	기타			0	0	0	0	0%	0	0.00%	테스트/-		2023-02-14 15:45	2023-
78	2023-02-13 2023-12-31	진행	교육/취업	2023-02-13	2023-12-31	20,000,000	0	0	1,789	0%	0	0.00%	테스트/-		2023-05-04 14:33	2023-
77	2023-05-04 2023-05-04	진행	기타			0	0	0	21,738	0%	0	0.00%	테스트/-		2023-05-04 14:39	2023-
74	2023-02-09 2023-02-09	진행	기타			0	0	0	78	0%	0	0.00%	테스트/-		2023-02-09 15:50	2023-
69	2023-04-24 2023-05-31	완료	건강/의료	2023-04-24	2023-05-31	10,000,010	0	0	0	0%	0	0.00%	-/-		2023-04-24 17:37	2023-
64	2023-02-01 2023-12-28	진행	의료	2023-02-01	2023-12-28	40,000,000	0	0	124,540	0%	103	0.08%	-/-		2023-02-14 10:25	2023-

권한명	메뉴				
	광고 관리	보고서	인벤토리	계정	설정
마스터 관리자	73	전체 권한	전체 권한	전체 권한	전체 권한

전액 소진 설정*

- 설정된 예산까지만 소진
- 설정된 예산을 초과하여 소진

보고서

- 자동 발송
- 이름: _____
- 유형: 기본+4분위 기본 상세+4분위 상세
- 생성 주기: 매일 주 1회 일 1회
- E-mail: ad@nitmus.com

알림 설정

- 계정 잔액
 - Email: Email을 콤마(,)로 구분해서 입력하세요.
 - Telegram Username: Telegram Username을 콤마(,)로 구분해서
- 계정 잔액이 _____ 원 이하인 경우

메모

메모를 입력하세요.

CPU 점유율 3% 이내에서 모든 Task 처리

용량 (TPS)	완료율(%)	응답시간		동접자	시스템 부하 (CPU / Memory)									
		3초이내	10초이내		서버군1		서버군2		서버군3		서버군4		서버군5	
3,300	100.00%	100.00%			adbanner5		adbanner6		adbanner7		adbanner8			
					3		3		3		3			

테스트 정보

테스트 대상	S사 통합 광고 플랫폼
테스트 툴	Load Runner (Mercury Interactive/HP)
테스트 방법	스위치에 직접 접속 후 부하 테스트
하드웨어 사양	Redhat Enterprise 64bit, Xeon 4Core, 8G Ram, Giga Network Interface



Thank you :)

©Nitmus Co., Ltd. All rights reserved.

문의 nitmus@nitmus.com