

# NVP

프리미엄 동영상 네트워크 광고 솔루션

2023.03Q



프리미엄 동영상 네트워크 광고 솔루션 NVP

# Index



01 NVP 특징점

02 NVP 소개

03 NVP 상품 안내

04 Appendix

## 01 NVP 특징점

**C** Content

## 콘텐츠

프리미엄 콘텐츠만을 고집합니다.

**U** 사용자 User

구매력 높은 사용자만을 모았습니다.

**O**

OTT Over The Top

국내 OTT 1위, TVING과 연동하여  
TVING 인벤토리를 실시간으로 구매합니다.

**R**

도달율 Reach rate

높은 도달율을 제공해드립니다.



# 프리미엄 콘텐츠만을 고집합니다.

공중파, 종합편성 채널, 케이블 방송 콘텐츠에  
광고를 노출하여 브랜드 세이프티 보장 및 브랜드 이미지 제고



# 구매력 높은 사용자 만을 모았습니다.

온라인 소비 활동이 활발한 **2040대**상으로 광고 노출



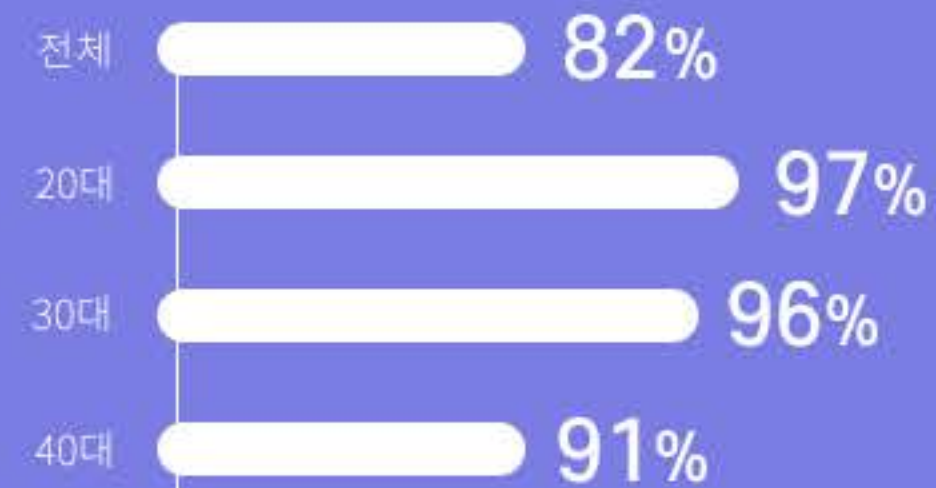
# 2040's

NVP 이용자의  
70% 이상이 2040에 집중!



## 연령대별 온라인 소비 현황

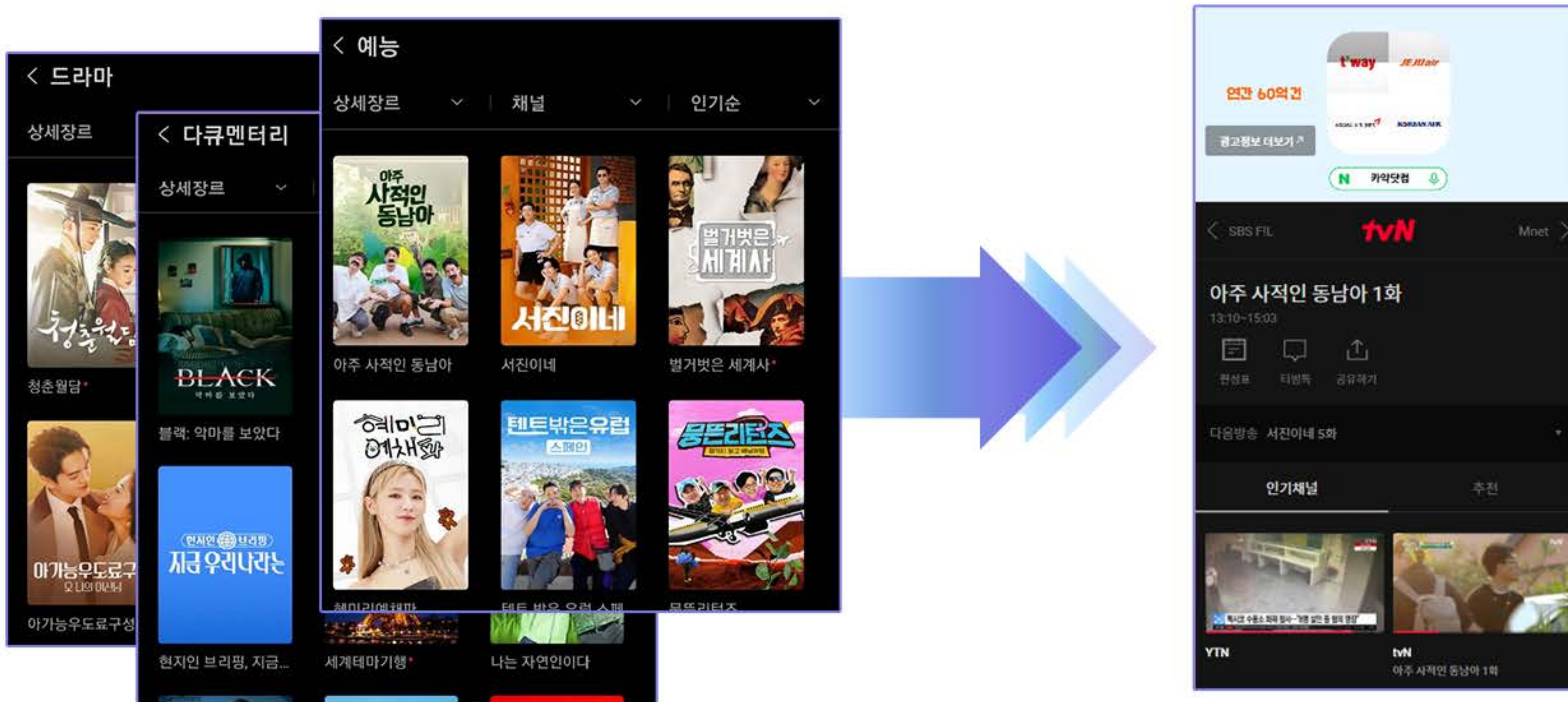
전체 온라인 소비에서  
평균을 상회하는 2040's



\*출처: 한국소비자원 | 2021년 기준

# 국내 OTT 1위, TVING과 연동하여 TVING 인벤토리를 실시간으로 구매합니다.

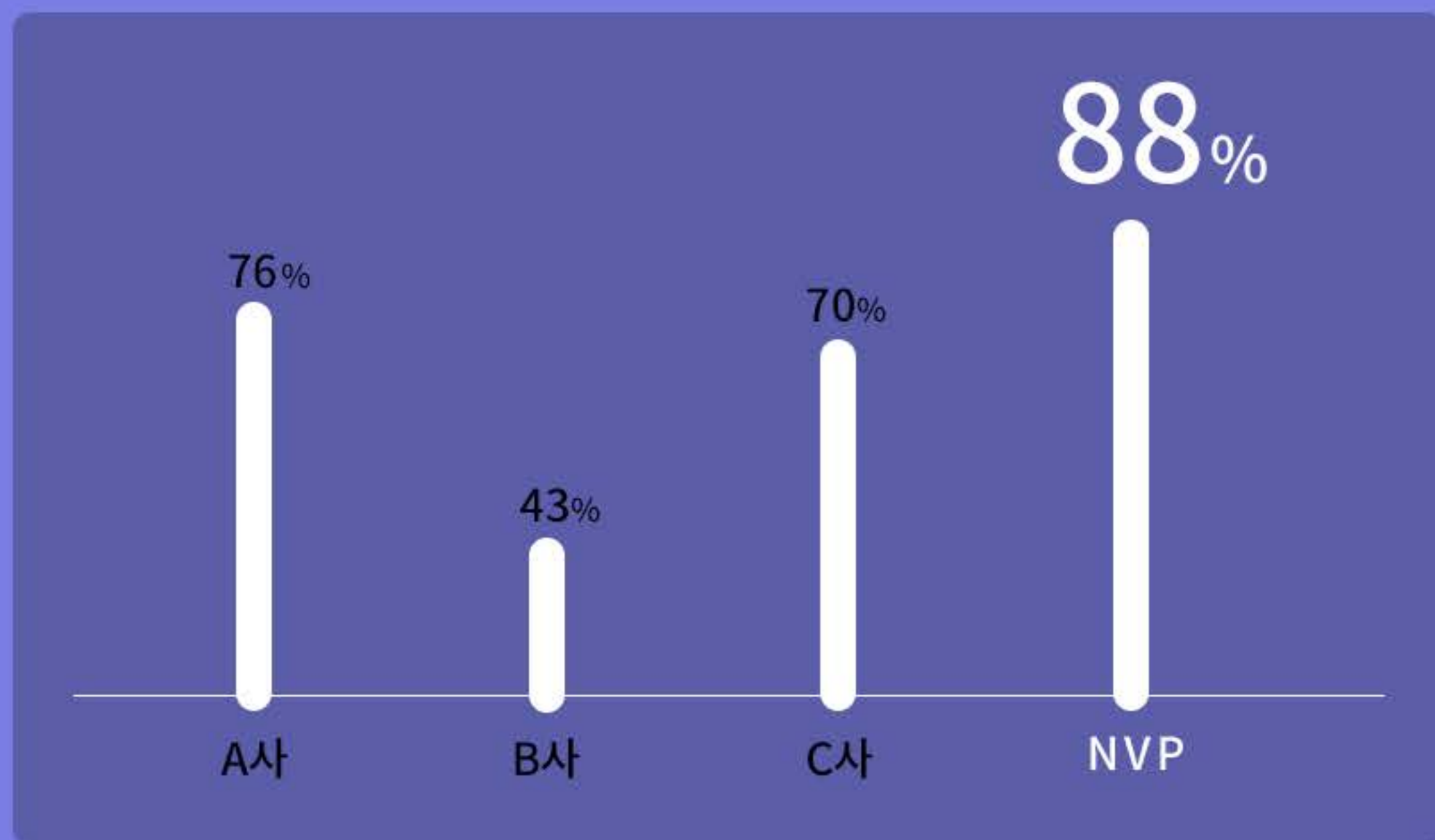
K-콘텐츠 파워가 있는 티빙의 다양한 인기 장르를 타겟팅하여 브랜딩을 효과적으로 해드립니다.



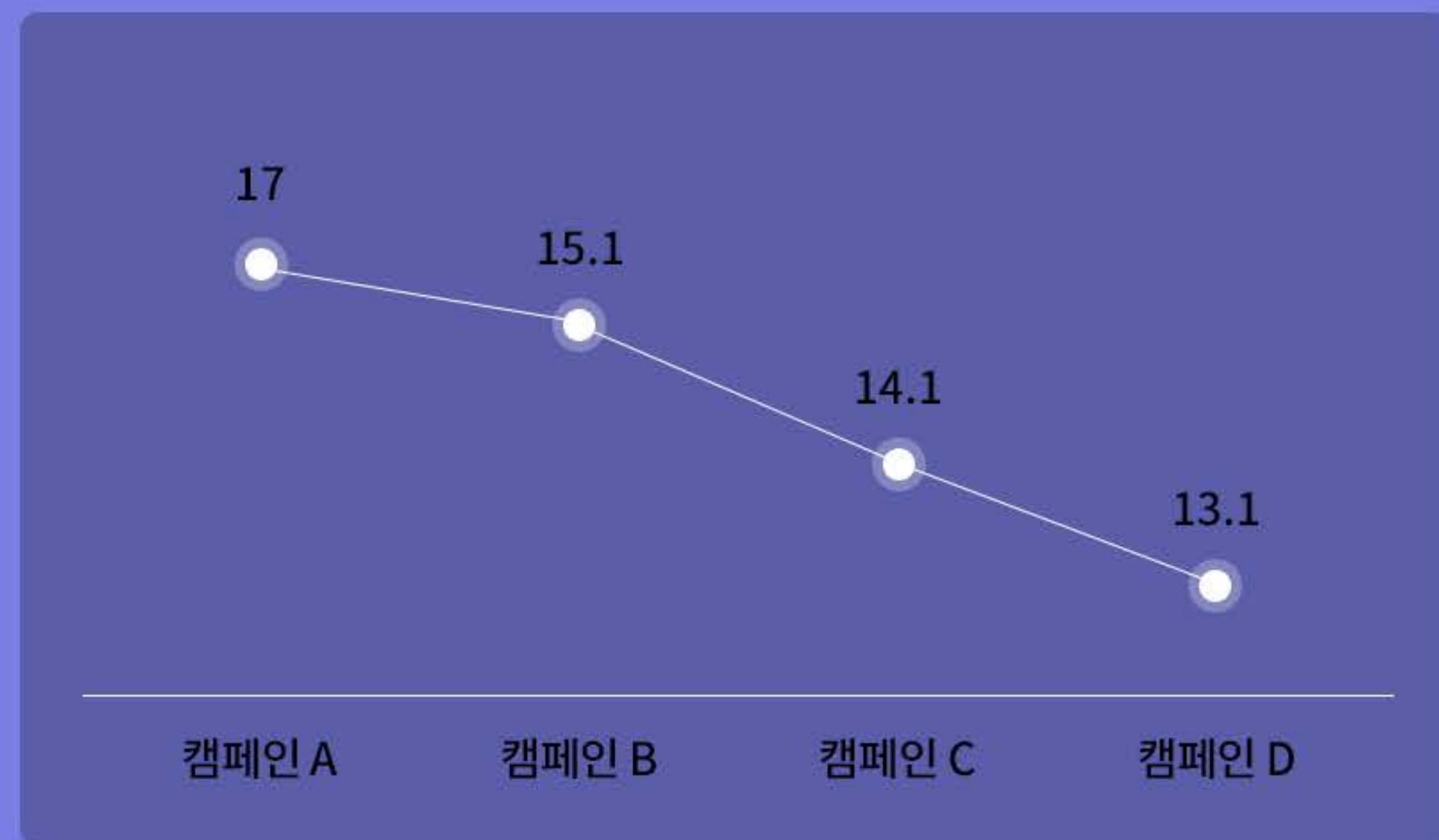
# 높은 도달율을 제공해드립니다.

15초 이하의 소재는 Non-skip으로 광고가 노출되어, 광고 시청의 강제성 부여로 높은 VTR 달성

동영상 캠페인 평균 VTR 비교



NVP 캠페인 평균 CPV





## 02 NVP 소개

# 프리미엄 방송사 및 국내 TOP OTT에 광고를 노출시켜드립니다.



채널	SBS		KBS		MBC		JTBC		TVING	
월 UV	PC+M : 450만		PC+M : 약 300만		PC : 360만 M : 250만		PC+M : 450만		PC+M : 473만	
APP MAU	약 66만		약 30만		약 42만		약 15만		약 407만	
주 이용층 연령대	2554 : 66%		3050 : 79%		2040 : 74%		2554 : 66%		2040 : 92%	
성별 (남/여)	Web (PC+M)	49%   51%	Web + APP	72%   28%	Web (PC+M)	39%   61%	Web (PC+M)	42%   58%	APP	39%   61%
	APP	37%   63%			APP	39%   61%	APP	NOW		
							NEWS	53%   47%		

\*SBS, JTBC, MBC (WEB) : 2020년 기준

\*MBC (APP), TVING : 2021년 기준

\*KBS : 2022년 기준

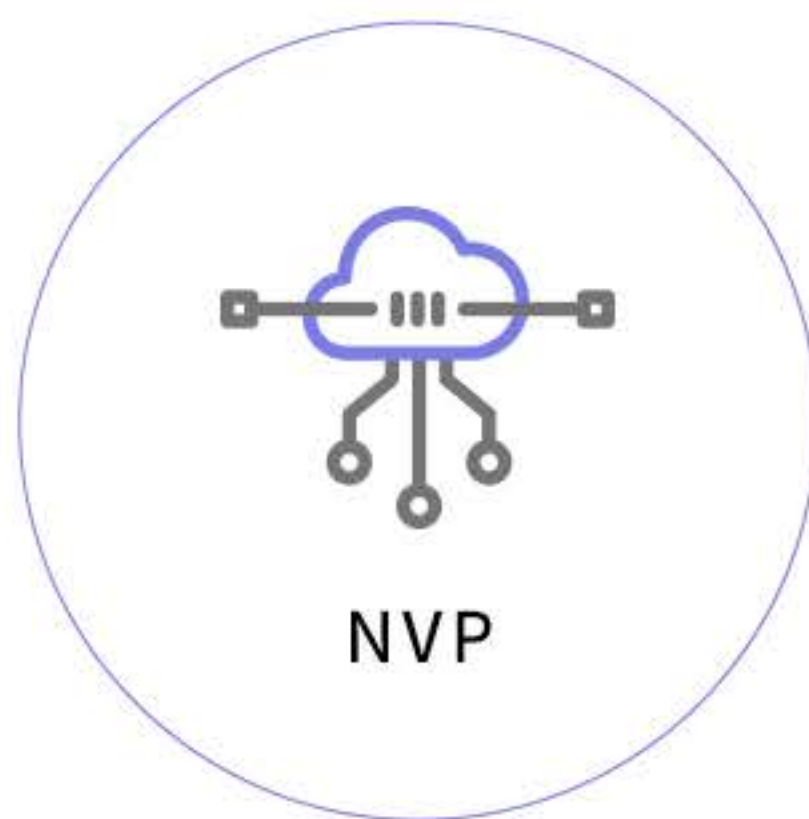
# NVP는 Programmatic RTB 방식으로 광고를 노출합니다.

고객사가 필요한 노출량 만큼 인벤토리를 판매하므로, 최소 집행 금액 제한이 없습니다.



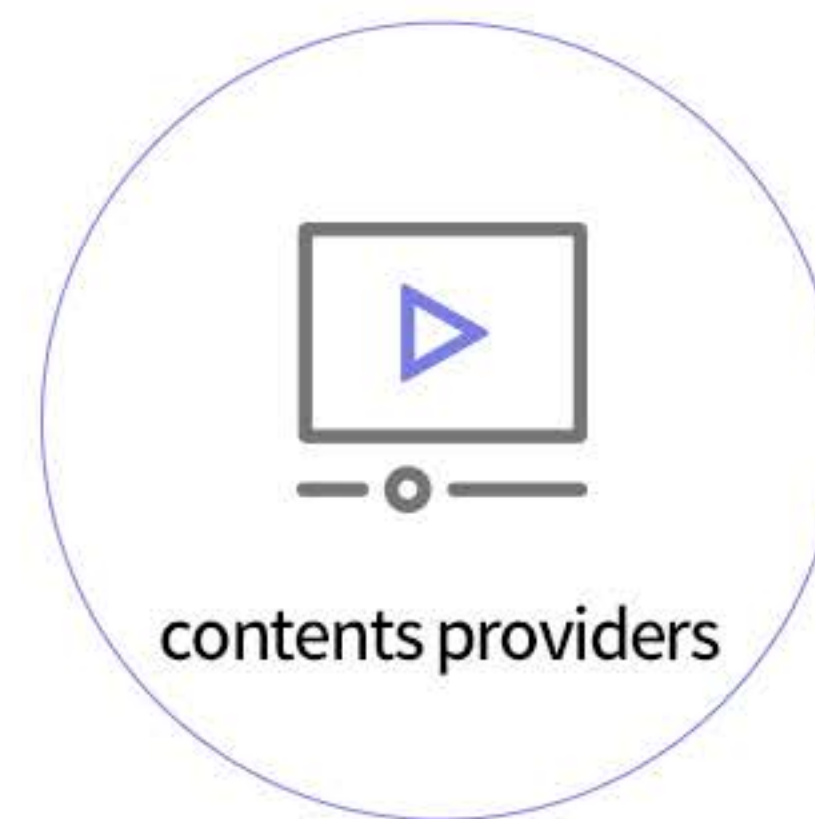
인벤토리 비딩 & 바이딩

◀◀ 입찰  
낙찰 / 광고 데이터 ▶▶



Real Time Bidding system

◀◀ 광고 트래픽  
광고 송출 / 트래킹 ▶▶



광고 송출

# NVP 타겟팅은 콘텐츠 중심이므로 브랜딩을 효과적으로 할 수 있습니다.

## C.P 타겟팅



별도의 콘텐츠 지정 없이  
프리미엄 방송사를 타겟팅하여 Reach 강화

## 장르

드라마  
예능  
시사  
스포츠  
ETC...

고객 페르소나에 적합한 장르를  
선별하여 광고 노출

## 프로그램 타겟팅

재생 순위	프로그램	방송사
1	아는형님	JTBC
2	펜트하우스	SBS
3	뭉쳐야 찬다2	JTBC
4	미운 우리 새끼	SBS

브랜드와 고관여 프로그램을  
타겟팅하여 마케팅 연관성 향상

## 요일/시간 타겟팅



브랜드 이벤트 일정에 맞춰  
광고 노출을 통한 시너지 효과 극대화

\*SBS, JTBC, KBS만 가능

## 03 NVP 상품 안내

# 캠페인 목적에 따른 상품 구분을 통해 브랜딩을 효과적으로 할 수 있습니다.

\*Device : pc+m (web, App)

## NVP 상품 Line-Up

구분	Public	TVING	
		Basic	Premium
단가	CPM 11,900원 (논타겟팅)	CPM 11,900원	CPM 15,470원
소재길이	6~30초 이상	15초, 30초	15초, 30초
Skip	15초 이하: Non-Skip 30초 이상: 15초-Skip	Non-Skip	Non-Skip
타겟팅	C.P, 장르, 프로그램, 요일/시간	타겟팅 X	장르
특징	메이저 방송 콘텐츠 지면에 진성 유저 대상으로 광고노출	TVING 실시간 대체 광고 지면에 논스킵으로 광고가 노출	TVING 인기 장르를 타겟하여 광고 노출

>> 단가는 매체별 입찰가에 따라 변동이 있을 수 있습니다.

# 04 Appendix

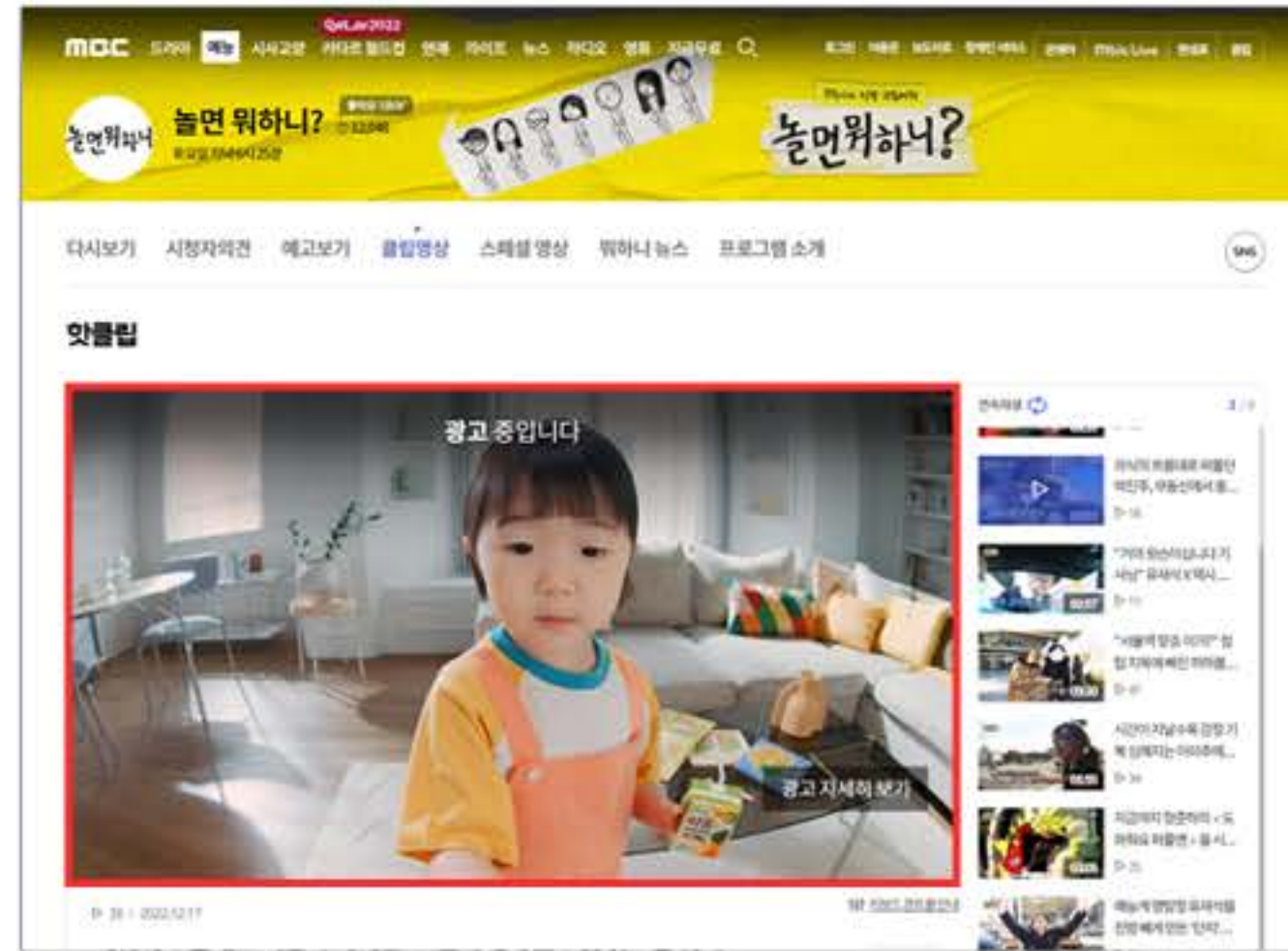
프리미엄 동영상 네트워크 광고 솔루션 **NVP** | 게재 지면

Public : PC&M(WEB,APP)에서 콘텐츠 다시보기 할 때 광고 노출

SBS



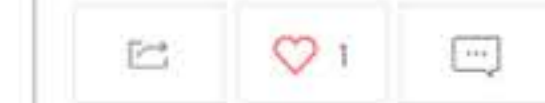
MBC



JTBC



[선공개] 속이 땡 / 인간 소화제 '이홍기'의 美친 가창력 <아모르 파티> LIVE 1  
2022.12.17 (토) 20:50 방송



아는 형님 다시보기 (358)



KBS



상권분석을 위해 이태원을 나선 강 사장님들을 맞이하는 '건물주' 홍석천?! | KBS 220731 방송  
2022-07-31(일) | 조회 335

상권분석을 위해 이태원을 나선 강 사장님들을 맞이하는 '건물주' 홍석천?... 더보기

자본주의 학교  
구독 56명

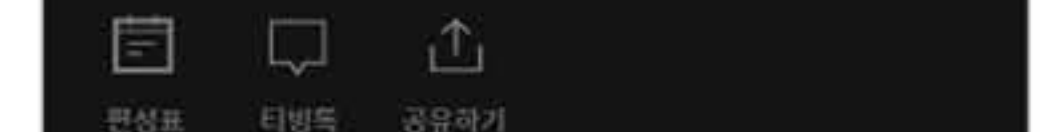
전체 TV클럽  
연속재생



TVING

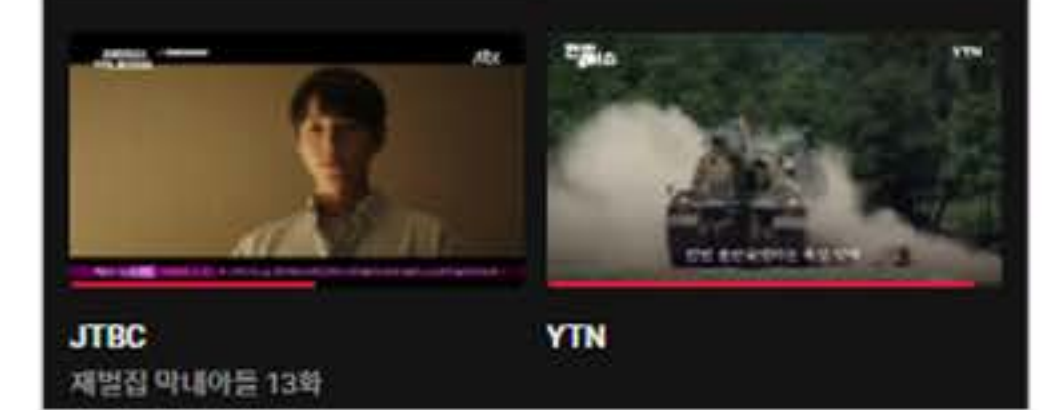


환혼 빛과 그림자 3화  
13:15~14:53



다음방송 환혼 빛과 그림자 4화

인기채널 추천



PC&M (WEB, APP)에서 [LIVE 실시간] 지면에만 광고 노출 (콘텐츠 전/중/후에 광고)




# NVP는 브랜딩 및 사이트 유입까지 해결해드립니다.




**교육**

상품	PUBLIC
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양)
VTR	91%
CTR	3.02%




**기관**

상품	PUBLIC
타겟팅	논타겟
VTR	89%
CTR	5.37%




**화장품**

상품	PUBLIC,TVING
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양),논타겟
VTR	92%
CTR	1.11%




**금융**

상품	PUBLIC
타겟팅	장르 (뉴스/예능/시사/교양)
VTR	91%
CTR	2.63%



**애견 용품**

상품	PUBLIC
타겟팅	논타겟
VTR	87%
CTR	4.64%




**식품**

상품	PUBLIC
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양)
VTR	93%
CTR	2.21%




**수송**

상품	PUBLIC,TVING
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양) 채널(Tving)
VTR	93%
CTR	1%



**주류**

상품	PUBLIC
타겟팅	시간 (22-07시)
VTR	87%
CTR	4.64%




**여행**

상품	PUBLIC
타겟팅	장르 (드라마/예능/교양),논타겟
VTR	93%
CTR	2.21%




**게임**

상품	PUBLIC
타겟팅	장르(스포츠,예능,교양,뉴스)
VTR	79%
CTR	1.4%



**가구**

상품	TVING Premium
타겟팅	장르(드라마,예능,교양)
VTR	93%
CTR	0.1%



**스포츠 용품**

상품	PUBLIC
타겟팅	장르(스포츠,예능,교양,뉴스)
VTR	91%
CTR	3.3%

### Q 타 동영상 광고 플랫폼과의 차별점

오직 방송사 트래픽으로만 광고 송출하여 Brand-Safety보장  
합리적인 단가 제공으로 높은 비용효율 달성(평균 CPV 20원 이하)  
프로그램 진성 팬에게 광고 노출하여 높은 반응율 달성(평균 VTR 88%,CTR 1%)

### Q TVING 상품과 차이점

최소집행금액 없음  
합리적인 단가 제공  
상시 부킹 가능

### Q 구체적인 노출 지면

PUBLIC: 방송사 공식 홈페이지 및 공식 어플의 영상 지면(클립/VOD/라이브)의 프리롤  
TVING: 온라인 영상 지면(프리롤/미드롤/포스트롤 랜덤 노출)

### Q 소재 개수 제한 및 소재별 비중 조절

별도 개수 제한 없으며, 비중 조절도 가능

### Q 위약금 및 중간정산 정책

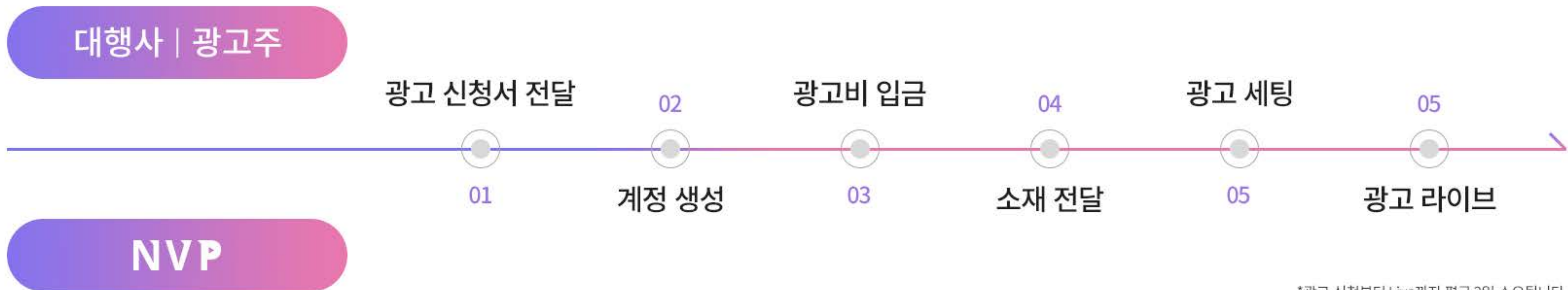
위약금 별도로 없으며, 중간정산 시 노출 횟수로 정산

# 동영상 광고의 접근성을 높였습니다.

광고주가 원하는 시점에 필요에 맞게 동영상 광고 진행 가능



담당 주체의 아래와 같은 **업무 프로세스**에 따라  
광고가 세팅 및 라이브 됩니다.



## 업종 가이드

아래와 같은 업종은 광고 집행이 불가합니다.

1. 성인 관련 서비스 (성인방송, 성인용품, 성인 커뮤니티 등)
2. 사행산업 (카지노, 복권, 도박, 경마) 및 이와 유사한 서비스
3. 특정인 or 특정 단체에 대해 일방적인 의견을 제시하거나 반대하는 경우
4. 종교활동 홍보, 종교단체, 특정 종교 정보, 포교활동, 미신, 사주팔자, 토속신앙 및 유사 서비스
5. 현행법에 위배되거나 부적절한 서비스

## 콘텐츠 가이드

아래와 같은 콘텐츠는 광고 집행에 제한이 있을 수 있습니다.

1. 미풍양속을 해치거나, 해칠 우려가 있는 저속한 영상, 음향, 표현 등을 사용할 경우
2. 초상권, 저작권, 상표권이 확보되지 않은 영상
3. 과도한 신체의 노출이나 특정 부위 확대, 성적 수치심을 불러일으킬 수 있는 음란, 선정적인 영상
4. 이용자에게 공포감, 혐오감, 거부감, 불쾌감을 줄 수 있는 영상
5. 광고 소재에 사실 보도와 오인할 수 있는 형식의 영상

## 소재형식 가이드

아래와 같은 형식으로 소재 제작 부탁드립니다.

최소 해상도	1920 X 1080 이상(16:9비율)
파일 확장자	Mp4, mpg, wmv, mov
Video Bit Rate	2M
Video Codec	AVC H.264
Video FPS	29.97 / 59.94 (CFS)
Audio Bitrate	256Kbps (2ch)
Audio Codec	AAC-LC
Sampling Rate	48,000
파일 용량	300MB 이하
사운드	필수 삽입 볼륨 -20 ~ -30 데시벨로 설정 (-24 LKFS / +-2dB)

# 감사합니다.

광고문의 [ad@nitmus.com](mailto:ad@nitmus.com)