

NetInsight

KWD V4.0

keyword

CONTENTS

01. About Nitmus

회사 소개

02. NetInsight KWD

서비스 안내

자동입찰

모니터링

검색 캠페인 관리

랜딩페이지 검수

키워드 도구

부가기능

01 About Nitmus

회사 소개

NetInsight KWD

핵심 광고 기술
을 기반으로 고객사에게
보다 나은
온라인 광고 경험을
제공합니다.



설립

2004년 12월

대표 이사

김용재

설립 목표

- 데이터와 광고 기술 융합의 가치 창출
- 온라인 광고 플랫폼 시장의 개척자
- 신뢰할 수 있는 마케팅 파트너사

광고 생태계 전반의 솔루션 보유

AD Exchange

트래픽 거래소

RON

대행사용 네트워크 광고솔루션

NetInsight DSP

광고주용 광고솔루션 (DA/VA)

NetInsight IGA

게임 내 광고 솔루션

NetInsight XC

매체용 네트워크 광고 미디어이션 솔루션 (DA/VA)

AD SERVER

매체용(publisher) 광고솔루션

NetInsight KWD

검색 광고 통합 관리 솔루션

파트너사

광고 업계 리더들과 함께 성장하고 있습니다.



NITMUS 솔루션을 경험한 검색 광고 파트너사

| | | | | |
|-----------------|-------------|--------------------|----------|-----------|
| Digital Trinity | JASON | Search M | INTERPOS | Misocharm |
| eMFORCE | IN2B | Namu Communication | | (주)에인드 |
| Triple HM | 이프로애드 | YEJI SOLUTION | JCUBE | GIOM |
| HANAAd | STONE&MAPLE | | | |

NITMUS 솔루션을 경험한 많은 파트너사

| | | | | |
|-----------|--------|-----|------|------------|
| Tving | JTBC | SBS | KBS | SMR |
| SK 스토어 | 11번가 | CGV | 중앙일보 | Dcinside |
| 골프존 | 넥슨 | 네이트 | 지마켓 | SK Telecom |
| SK Planet | SK M&C | | | |

02 NetInsight KWD

서비스 안내

검색 광고의 수많은 키워드 관리 어떻게 하고 계신가요?

대부분의 시간을 대량 작업 및 반복 작업에 사용하고,
키워드마다의 광고 성과와 효율은 놓치고 있지 않으신가요?

단순 작업의 업무 시간은 줄이고

광고 성과와 효율

은 챙길 수 있도록

쉽고 편리한 검색 광고 관리 솔루션

을 제공해드립니다

NetInsight KWD

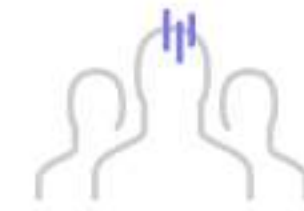
이런 분들께 필요합니다!



팀별 관리 현황을
확인하고 싶은 관리자



대량 작업 및 설정에
업무 시간의 대부분을
소모하고 있는 운영자



많은 광고주 관리가
버거운 운영자



커스텀해 사용하고 싶은
기능이 많은 운영자

효율적으로 광고를 관리할 수 있도록

NITMUS가 도와드리겠습니다.

자동입찰

편리한 입찰 설정

실시간 키워드 모니터링

랜딩페이지 검수

품질지수 히스토리

대량 등록 및 수정

경쟁사 정보 수집

체계적인 팀 관리

Nitmus의 온라인 광고 전문가와 함께하는 **대행사용 검색 광고 관리 솔루션, NetInsight KWD**입니다.

솔루션의 다양한 기능을 이용해 업무 시간은 DOWN, 효율은 UP!

자동입찰

다양한 입찰 주기(2분/3분/5분/10분/30분/60분) 설정으로
보다 정교하고 섬세하게 관리하세요!

캠페인 관리

캠페인 및 광고 관리의 특징 기능을 활용해
단 몇 번의 액션으로 검색 광고를 간편하게 운영해 보세요.
(대량 등록 및 수정, 일괄 다운로드, On/Off 스케줄링 등)

키워드 도구

그동안 제한되었던 키워드 데이터 1회 조회량,
한번에 더 많은 양의 키워드 데이터를 조회하세요.

NetInsight KWD

모니터링

모니터링 보드를 활용해 관심있는 주요 키워드의
입찰 현황을 실시간으로 확인하세요.
경쟁사의 입찰 추이와 사용하는 확장소재 체크는 BONUS!

랜딩페이지 검수

광고주마다 원하는 커스텀 템플릿에 맞춰
빠르게 랜딩페이지를 검수하세요.

계정 및 팀별 권한 관리

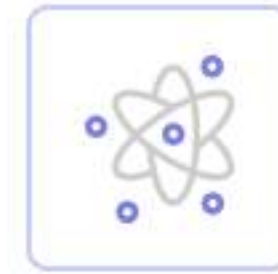
조직별로 관리하는 광고주가 다를 땐?
팀을 생성해 팀별로 광고주를 관리해 보세요.
(마스터 계정은 팀별 자동입찰 사용량 관리 가능)



20년간 쌓아온 광고 노하우를 담은

자동입찰

24시간 안정적인 자동입찰 기능을 활용해
최적의 입찰가로 목표 순위를 유지하세요.



Point 1
최대 10,000개의 압도적 자동입찰 사용량 제공



Point 2
팀 단위의 자동입찰 관리



Point 3
요일 및 시간대별 다양한 전략 설정



Point 4
편리한 대량 입찰 설정



Point 5
자동입찰 키워드의 품질지수 변동이력 제공

키워드 자동입찰 지원 최대 10,000개

※ 별도 협의 시 사용량 가감 조정 가능



자동입찰 Point 1

최대 10,000개의 압도적 자동입찰 사용량 제공

제공하는 최대입찰 사용량 안에서 추가 요금 걱정없이 자유롭게 입찰하세요.

- 자동입찰
- 모니터링
- 검색 캠페인 관리
- 랜딩페이지 검수
- 키워드 도구
- 부가기능

※ 마스터 요금제에 해당 하는 내용으로 요금제에 따라 자동입찰수에 대한 차이가 있을 수 있습니다.

자동입찰

모니터링

검색 캠페인 관리

랜딩페이지 점수

키워드 도구

부가기능

자동입찰 Point 2

팀 단위의 자동입찰 관리

조직별로 관리하는 광고주가 다를 땐 팀을 생성해 팀 단위로 관리하세요.

마스터 관리자가 필요에 따라 팀별 자동입찰 사용량 분배

검색 1팀



검색 2팀



검색 3팀





자동입찰 Point 3

입찰 전략과 스케줄 설정



1 상황에 맞는 다양한 전략을 사용하세요.

키워드별 최대 4개의 입찰 전략 설정 가능
PC/Mobile 디바이스를 구분해 입찰

2 운영 전략에 따른 입찰 유형을 선택해 사용하세요.

섬세한 집중 관리가 필요한 요일 및 시간대는 **변동가 자동입찰**
비교적 입찰 경쟁이 느슨한 요일 및 시간대는 **고정가 자동입찰**

3 다양한 옵션으로 섬세하게 관리하세요.

2분/3분/5분/10분/30분/60분 단위로 입찰 주기 설정
시작 입찰가(최근 입찰가/마지막 입찰가)
목표 순위 지속 횟수(0~12회)

4 요일 및 시간대 스케줄을 간단히 설정하고 한 눈에 확인하세요.

자동입찰
Point 4

대량 입찰 설정

엑셀 업로드를 통해 쉽고 빠르게 키워드의 입찰을 대량으로 설정할 수 있습니다.

자동입찰 키워드 대량 등록

간단한 기본 정보만 입력해 키워드 등록!

| | A | B | C | D | E | F | G |
|---|--|--------|------|---|---|---|---|
| 1 | ※ 자동 입찰 키워드 대량 등록 안내 | | | | | | |
| 2 | 키워드를 등록하기전에 등록할 키워드가 플랫폼에 동기화되어 있는지 확인해 주세요. | | | | | | |
| 3 | 등록할 키워드의 광고주 로그인 ID와 키워드 ID를 입력 후 파일을 플랫폼에 업로드해 주세요. | | | | | | |
| 4 | 키워드는 한 번에 최대 5,000개까지 등록이 가능합니다. | | | | | | |
| | 자동 입찰 키워드 등록에 실패하는 다음의 경우를 확인해 주세요. | | | | | | |
| | - 이미 등록된 키워드인 경우 | | | | | | |
| | - 디바이스가 구분되지 않은 키워드인 경우 | | | | | | |
| | - 플랫폼에 동기화되지 않은 키워드인 경우 | | | | | | |
| 5 | - 광고주 로그인 ID와 키워드 ID가 매칭되지 않은 경우 | | | | | | |
| 6 | ※ 등록 목록 | | | | | | |
| 7 | 광고주 로그인 ID | 키워드 ID | 키워드명 | | | | |
| 8 | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | |

키워드 대량 등록 엑셀 예시

입찰 전략 대량 수정

많은 키워드의 입찰 전략을 엑셀 업로드 한번으로 모두 수정 완료!

| | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J |
|--|---|------|-------|--------|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
| | ※ 자동 입찰 키워드 대량 수정 안내 | | | | | | | | | |
| | 키워드 id, 광고 유형, 디바이스, 전략명은 수정 불가 항목입니다. | | | | | | | | | |
| | 해당 값을 변경 시 정상적으로 수정되지 않을 수 있습니다. | | | | | | | | | |
| | 전략의 각 항목에 대한 설명과 입력값을 확인해 주세요. | | | | | | | | | |
| | * 최초 입찰가: 최초 입찰가 금액을 직접 입력해 주세요.(입찰 시작가를 최초 입찰가로 설정하려면 '0'으로 입력해 주세요.) | | | | | | | | | |
| | * 시작 입찰가: 시작 입찰가를 1 또는 2를 입력해 설정해 주세요.(1: 전략의 마지막 입찰가, 2: 최근 입찰가) | | | | | | | | | |
| | * 입찰 빈도: 입찰 빈도를 숫자로 입력해 주세요. (입력 가능 값: 2, 3, 5, 10, 30, 60) | | | | | | | | | |
| | * 목표 순위: 목표 순위를 숫자로 입력해 주세요. (입력 가능 값: PC - 1~15, Mobile - 1~5) | | | | | | | | | |
| | * 목표 순위 지속 횟수: 순위 지속 횟수를 숫자로 입력해 주세요. '설정 안 함' 시 대소문자 구분없이 영문 X를 입력해 주세요. (입력 가능 값: 0~12) | | | | | | | | | |
| | * 입찰가 증가액: 10원 단위의 금액을 콤마 없이 숫자로만 입력해 주세요. | | | | | | | | | |
| | * 입찰가 감소액: 10원 단위의 금액을 콤마 없이 숫자로만 입력해 주세요. | | | | | | | | | |
| | * 최대 입찰가: 10원 단위의 금액을 콤마 없이 숫자로만 입력해 주세요. 최대 100000 까지 입력 가능하며, 최소 입찰가보다 적은 금액은 입력할 수 없습니다. | | | | | | | | | |
| | * 최소 입찰가: 10원 단위의 금액을 콤마 없이 숫자로만 입력해 주세요. 최소 70까지 입력 가능하며, 최대 입찰가보다 큰 금액은 입력할 수 없습니다. | | | | | | | | | |
| | * 검색량 트렌드 수집: 트렌드 수집여부를 대소문자 구분없이 영문 O/X로 입력해 주세요. | | | | | | | | | |
| | 키워드는 한 번에 최대 10,000개까지 수정이 가능합니다. | | | | | | | | | |
| | 자동 입찰 키워드 수정에 실패하는 다음의 경우를 확인해 주세요. | | | | | | | | | |
| | - 각 항목에 유효하지 않은 값이 입력된 경우 | | | | | | | | | |
| | - 수정 불가 항목이 수정된 경우 | | | | | | | | | |
| | ※ 수정 목록 | | | | | | | | | |
| | 수정 불가 항목 | | | | | | | | | |
| | 키워드 ID | 키워드명 | 광고 유형 | 디바이스 | 전략명 | 현재 입찰가 | 최초 입찰가 | 시작 입찰가 | 입찰 빈도 | 목표 순위 |
| | | | 파워링크 | PC | PC4순위-최대 | 2500 | 0 | 1 | 10 | 4 |
| | | | 파워링크 | PC | PC영입종료 | 2500 | 0 | 1 | 60 | 8 |
| | | | 파워링크 | MOBILE | 1 | 3000 | 0 | 1 | 10 | 3 |
| | | | 파워링크 | MOBILE | 2 | 2000 | 0 | 1 | 60 | 5 |

키워드 대량 수정 엑셀 예시

자동입찰

모니터링

검색 캠페인 관리

랜딩페이지 점수

키워드 도구

부가기능

자동입찰 Point 5

품질지수 히스토리

노출 순위에 영향을 주는 품질지수의 히스토리를 확인하고 관리하세요!
(키워드 등록 시점부터 품질지수를 수집합니다.)



품질지수 화면 예시

자동입찰 Point 6

입찰 이력

최대 1년 간 키워드의 입찰 이력을 플랫폼에서 확인하고 다운로드 받을 수 있습니다.

남성피장품팔면 입찰 이력

| 키워드 | 광고 영역 | 파워링크 |
|---------|-------|--------|
| 남성피장품팔면 | 디바이스 | MOBILE |

키워드 ID

입찰 기간

2023-06-26 ~ 2023-06-26

검색

목표 순위 평균 입찰가 5순위 - 417

| 날짜 | 입찰 시간 | 목표 순위 | 노출 순위 | 입찰가 | 증감 |
|------------|-------|-------|-------|-----|-----|
| 2023-06-26 | 17:41 | 5 | 6 | 490 | 70 |
| 2023-06-26 | 17:31 | 5 | 5 | 420 | -70 |
| 2023-06-26 | 17:21 | 5 | 6 | 490 | 70 |
| 2023-06-26 | 17:11 | 5 | 5 | 420 | -70 |
| 2023-06-26 | 17:01 | 5 | 6 | 490 | 70 |
| 2023-06-26 | 16:51 | 5 | 5 | 420 | -70 |
| 2023-06-26 | 16:41 | 5 | 6 | 490 | 70 |
| 2023-06-26 | 16:31 | 5 | 5 | 420 | -70 |
| 2023-06-26 | 16:21 | 5 | 6 | 490 | 70 |

입찰 이력 화면 예시

모니터링

빈틈없이 철저한 검색광고 CCTV

나와 경쟁사의 입찰 현황이 궁금할 땐
모니터링 보드를 통해 즉시 확인할 수 있습니다.
설정된 입찰 전략대로 잘 운영되고 있는지
집중 모니터링하며 관리하세요.



실시간 입찰 모니터링

빈틈없이 관리 되는 실시간 모니터링

- 1 실시간 순위와 입찰가 변화 체크
- 2 빈틈없이 관리 되는 실시간 모니터링
- 3 다양한 보기 모드 제공 (간략히 보기 / 자세히 보기 / 경쟁사 보기)

● 자동입찰

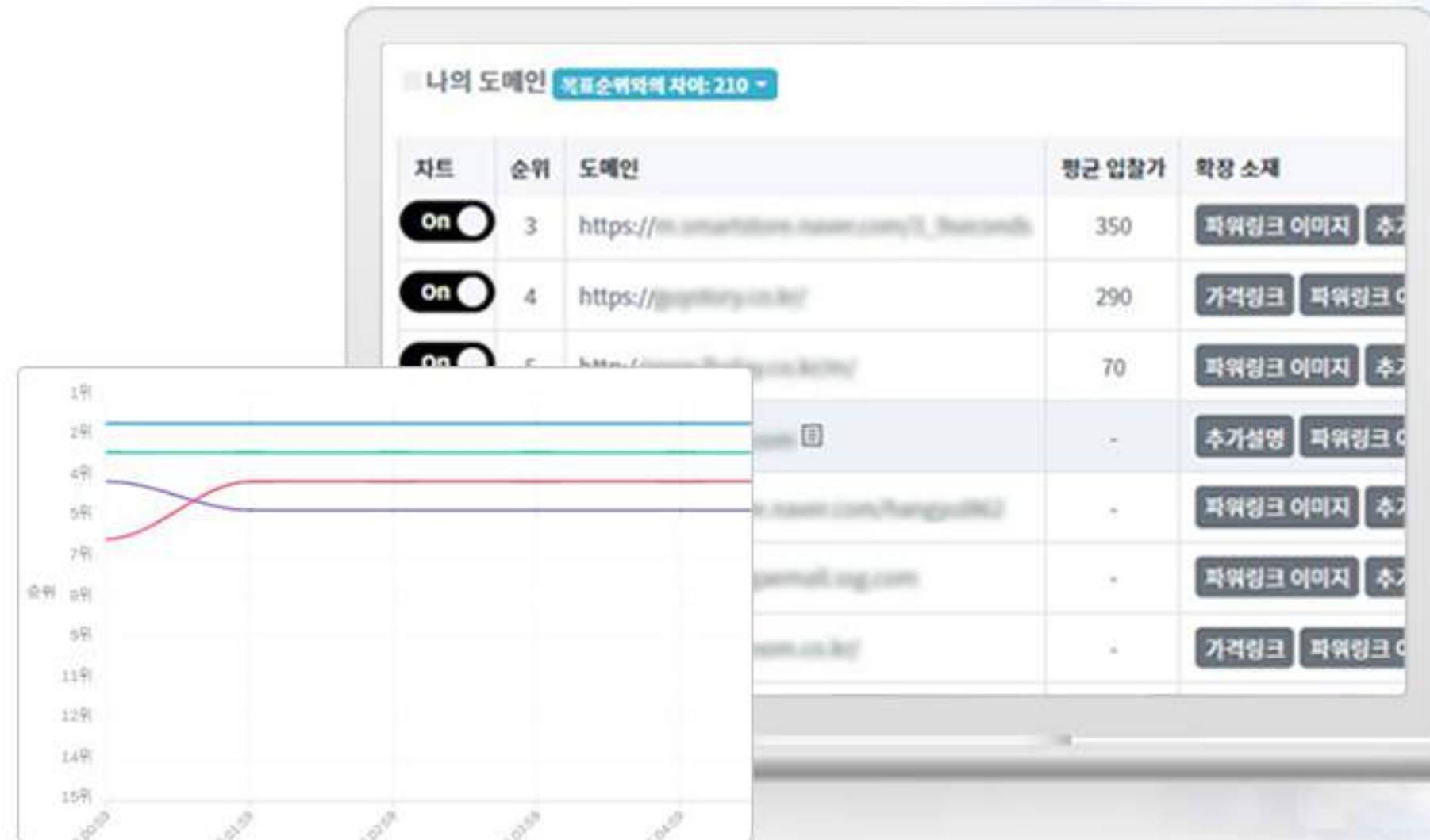
● **모니터링**

● 검색 캠페인 관리

● 랜딩페이지 검수

● 키워드 도구

● 부가기능



경쟁사 모니터링

실시간 경쟁사 현황 Check!

- 1 실시간 순위와 입찰가 변화 체크
- 2 빈틈없이 관리 되는 실시간 모니터링
- 3 다양한 보기 모드 제공 (간략히 보기 / 자세히 보기 / 경쟁사 보기)

8.4%

1 2



파워링크/MOBILE LTE유심 5분 주기

| 날짜 | 입찰 시간 | 목표 순위 | 노출 순위 | 입찰가 | 증감 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-----|
| 2023-06-26 | 17:39 | 3 | 3 | 1,690 | -30 |
| 2023-06-26 | 17:34 | 3 | 4 | 1,720 | 30 |
| 2023-06-26 | 17:29 | 3 | 3 | 1,690 | -30 |
| 2023-06-26 | 17:24 | 3 | 4 | 1,720 | 30 |

3

파워링크/MOBILE TV유선 30분 주기

목표순위: 3순위

증가액(+): 30

증감액(-): 30

최대입찰가: 7,000

빠른 입찰가 변경

현재 입찰가 조회: 0

취소 확인

파워링크/MOBILE TV유선 30분 주기

| 순위 | 도메인 | 평균 순위 | 집계 순위 | 평균 입찰가 |
|----|-------------------------------|-------|-------|--------|
| 1 | https://gugus.com/infomedi... | 1 | 1(6) | 9,020 |
| 2 | https://m.3mccable.shop | 1.5 | 1(8) | 5,670 |
| 3 | http://www.강동인.com | 3.8 | 4(5) | 3,620 |
| 4 | https://www.3mccable.com | 2.9 | 3(5) | 2,900 |

빈틈없이 관리되는

실시간 모니터링

NetInsight KWD는 직관적입니다.

목표순위로의 향해를 한 눈에 확인할 수 있습니다.

중요한 키워드 집중 모니터링
실시간 순위 차트 제공

1 실시간 순위 변화

목표 순위에 도달한 실제 노출 순위 확인 가능
순위, 순위 적중 여부, 입찰금액 정보 제공

2 다양한 보기 모드 제공

차트를 통한 직관적인 보기 모드 “간략히 보기”
최근 입찰이력 100개 보기 모드 “자세히 보기”
입찰시점의 실시간 경쟁사 보기 모드 “경쟁사 보기”

3 편리한 입찰 전략 확인 및 변경

현재 적용된 입찰 전략 정보 바로 확인 가능
입찰가 즉시 변경 기능 제공



1 나의 도메인 목표순위와의 차이: 210

| 차트 | 순위 | 도메인 | 평균 입찰가 | 확장 소재 |
|-------------------------------------|----|-----------------|--------|--------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 3 | www.example.com | 350 | 파워링크 이미지 추가제목 서버링크 |
| <input type="checkbox"/> | 7 | www.example.com | - | 파워링크 이미지 추가제목 |

2 나의 도메인

| 평균순위 | 도메인 | 가장 높은 순위 | 가장 많이 집계된 순위 |
|----------|-----------------|----------|--------------|
| 1.0 | www.example.com | 1 | 1(18) |
| 2.0 +0.6 | www.example.com | 2 | 2(18) |
| 3.0 +0.6 | www.example.com | 3 | 3(18) |
| 4.6 +0.3 | www.example.com | 4 | 5(10) |

3 제목/설명 변경 이력

| 번호 | 제목 | 설명 |
|----|-----------------|-----------------|
| 1 | www.example.com | www.example.com |
| 2 | www.example.com | www.example.com |
| 3 | www.example.com | www.example.com |
| 4 | www.example.com | www.example.com |

경쟁사 모니터링 화면

경쟁사 현황을 실시간으로 체크하는

경쟁사 모니터링

키워드별 경쟁사 노출 정보를 한눈에!

경쟁사 키워드 모니터링

나와 경쟁사의 순위 추이 비교

시간대별, 기간별 경쟁사 노출정보 확인

1 시간대별 경쟁사 순위 비교

경쟁사 순위 추이 비교 그래프 제공

2 기간별 경쟁사의 평균 순위 확인

평균 순위, 가장 높은 순위, 최대 집계 순위 정보 제공

3 경쟁사 노출된 확장 소재 정보확인

확장소재 종류, 제목 및 설명 변경 이력 제공

다양한 편의 기능을 활용해 업무 효율 UP!

검색 캠페인 관리

그동안 캠페인 관리에 필요했던 편의 기능을 NetInsight KWD에서 제공합니다.
 캠페인 운영에 불필요하게 소모되었던 리소스를 줄여서 보다 효율적인 업무에 투입하세요.



Point 1
대량 등록 및 수정



Point 2
일괄 다운로드



Point 3
키워드/소재의 개별 스케줄링



Point 4
캠페인 내 중복 키워드 관리



Point 5
광고그룹 타겟팅 체크



Point 6
파워컨텐츠 소재 관리



Point 7
광고계정 관리



자동입찰 Point 1

대량 등록 및 수정

많은 시간이 소요되는 반복 수작업, 대량 작업을
단 하나의 엑셀 업로드를 통해
대량 작업을 간단하게 처리하세요.

대량 등록 및 수정이 가능한 항목을 소개합니다.

대량 작업 순서: 엑셀 양식 다운로드 > 작업 내용 입력 > 엑셀 파일 업로드 > 작업 결과 확인



등록



삭제



ON / OFF



입찰가 수정



쇼핑검색 상품정보수정



확장소재 스케줄 수정

- 1 키워드
- 2 파워링크 소재
- 3 쇼핑검색 소재
- 4 확장소재 6종 (추가제목, 추가설명, 홍보문구, 서브링크, 가격링크, 추가홍보문구)

대량 작업의 실시간 진행 현황 Check!

작업 중인 항목의 진행 현황을 실시간으로 확인할 수 있습니다.
 진행 상태: 대기 / 진행(0~99%의 진행률 확인 가능) / 완료

예약 기능을 통해 업무 시간 외에도 작업 가능하도록

퇴근 이후 등록 및 수정이 필요할 땐? 원하는 작업시간을 미리 예약해 처리하세요!

자동입찰 Point 1

대량 등록 및 수정

많은 시간이 소요되는 반복 수작업, 대량 작업을
 단 하나의 엑셀 업로드를 통해
 대량 작업을 간단하게 처리하세요.

작업 처리 현황 예약된 작업

나의 요청 작업만 보기

| 상태 | 메뉴 | 작업 종류 | 작업 내용 | 작업 요청일시 | 담당자 | - |
|---------------|----------|-----------------|-------|---------------------|-----|---|
| 진행 중 (35%) | ☐ 광고주 계정 | 전체 키워드 목록 | ... | 2023-07-19 12:01 | ... | ↓ |
| 완료 | ☐ 광고주 계정 | 전체 키워드 목록 | ... | 2 | | |
| 완료 | ☐ 광고주 계정 | 전체 키워드 목록 | ... | 2 | | |
| 완료 | ☐ 광고주 계정 | 전체 키워드 목록 | ... | 2 | | |
| 완료 | ☐ 광고주 계정 | 전체 키워드 목록 | ... | 2 | | |
| 완료 ⚠ | ☐ 광고주 계정 | 추가홍보문구 대량 등록 결과 | ... | 2 | | |
| 완료 ⚠ | ☐ 광고주 계정 | 추가홍보문구 대량 등록 결과 | ... | 2 | | |

대량 수정

작업 종류*
 등록 수정

작업 대상*
 키워드

작업 일시*
 즉시 예약 설정 2023-07-20 0시

작업 파일 업로드*

Drag files to upload
 (최대 파일 개수: 1개)

취소 등록

자동입찰 Point 2

일괄 다운로드

많은 양의 캠페인 하위 데이터를 일괄 다운로드로 간편하게 추출해 사용하세요.

- 자동입찰
- 모니터링
- **검색 캠페인 관리**
- 랜딩페이지 검수
- 키워드 도구
- 부가기능

| 캠페인 | 광고 그룹 | 키워드 | 파워링크 소재 | 쇼핑검색 소재 | 확장 소재 |
|---------------------------------------|---|--|---|--|--|
| 광고주 / 광고계정 / 캠페인ID | | | | | |
| On/Off 상태 광고영역 광고그룹수 키워드수 | 광고그룹ID On/Off 상태 디바이스 정보 채널정보 기본 입찰가 | 광고그룹ID 키워드ID On/Off 상태 현재 입찰가 품질지수 랜딩URL | 광고그룹ID 소재ID 소재제목/내용 On/Off 상태 품질지수 랜딩URL 소재 등록시간 | 광고그룹ID 소재ID 소재제목 소재 이미지 경로 On/Off 상태 현재 입찰가 품질지수 소재 검수상태 연동여부 상품ID 상품명 상품 카테고리 | 광고그룹ID 확장소재ID 확장소재 유형 확장소재 내용 On/Off 상태 광고노출기간 |

검색 캠페인 관리 자동입찰 Point 3

키워드 / 소재의 개별 스케줄링

각 키워드마다, 소재마다 요일 및 시간별 스케줄을 설정할 수 있습니다.
 스케줄에 맞춰 자동 On/Off 되니, 목적에 맞게 세분화하여 더욱 효율적으로 운영하세요.



NAVER에서는 키워드와 소재의 개별 스케줄 설정 불가

- 자동입찰
- 모니터링
- 검색 캠페인 관리**
- 랜딩페이지 검수
- 키워드 도구
- 부가기능

- 자동입찰
- 모니터링
- **검색 캠페인 관리**
- 랜딩페이지 검수
- 키워드 도구
- 부가기능

검색 캠페인 관리 자동입찰 Point 5

광고그룹 타겟팅 체크

광고그룹마다 상세페이지 이동해 타겟팅 정보 확인은 이제 그만!
 캠페인 내 전체 광고그룹의 타겟팅 정보를 한 눈에 확인하세요.

| 광고그룹 | 디바이스 | 연령대 | | | 성별 | | 지역 | | | 요일 및 시간 | | |
|------|--------|-------|---|-------|----|----|-----|---|-----|---------|---|-----|
| | | 19~24 | ~ | 60~99 | 남성 | 여성 | 강원도 | ~ | 제주도 | 월요일 | ~ | 일요일 |
| A그룹 | PC | ✓ | ~ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ~ | ✗ | 09-18 | ~ | ✗ |
| B그룹 | Mobile | ✗ | ~ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ~ | ✗ | 09-18 | ~ | ✗ |
| C그룹 | PC | ✓ | ~ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ~ | ✓ | 09-18 | ~ | ✗ |
| D그룹 | Mobile | ✓ | ~ | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ~ | ✓ | ✓ | ~ | ✓ |
| E그룹 | Mobile | ✗ | ~ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ~ | ✓ | ✓ | ~ | ✓ |

검색 캠페인 관리 자동입찰 Point 6

네이버 파워컨텐츠 소재 관리

파워컨텐츠 소재의 발행일 관리, 어떻게 하고 계신가요?
 소재의 만료일이 다가오면 알림을 받고, 소재 만료 전 발행일을 수정하세요!

- 자동입찰
- 모니터링
- **검색 캠페인 관리**
- 랜딩페이지 검수
- 키워드 도구
- 부가기능

캠페인 관리 > 광고주 계정 > 다투어스_니트머스 캠페인 > 파워컨텐츠#1 광고 그룹

파워컨텐츠#1 소재 관리

광고 그룹/소재
 이름 x 검색 검색 초기화

동기화 콘텐츠 발행일 수정 알림 받기 알림 끄기

| 알림 | 광고그룹 ID | 광고그룹명 | 소재ID | 소재명 | 소재 상태 | 업체(브랜드)명 | 콘텐츠 발행일 | 콘텐츠 만료일 | 잔여 유효기간 |
|-------------------------------------|---------|----------------|-------------|------------------------------|-------|----------|------------|------------|---------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | | 파워컨텐츠#1_광고그룹#1 | nad-a001-03 | RTB(Real time bidding)광고란 무엇 | | | 2023-06-15 | 2023-12-12 | 147일 |
| <input type="checkbox"/> | | 파워컨텐츠#1_광고그룹#1 | nad-a001-03 | RTB(Real time bidding)광고란? | | | 2023-06-29 | 2023-12-26 | 161일 |
| <input type="checkbox"/> | | 파워컨텐츠#1_광고그룹#1 | nad-a001-03 | RTB(Real time b | | | | | 162일 |
| <input type="checkbox"/> | | 파워컨텐츠#1_광고그룹#1 | nad-a001-03 | RTB(Real time b | | | | | 162일 |

200

알림

콘텐츠 발행일: 2023-06-15, 2023-06-29, 2023-06-30

콘텐츠 만료일: 2023-12-12, 2023-12-26, 2023-12-27

잔여 유효기간: 147일, 161일, 162일

콘텐츠 발행일 수정가능

검색 캠페인 관리 자동입찰 Point 7

광고계정 관리

광고계정을 API로 연동해 계정정보를 확인 및 관리할 수 있습니다.

광고계정을 하나로 통합 관리하세요.

광고계정이 분리된 광고주는 계정을 통합해 관리할 수 있습니다.

통합 보고서 확인 및 다운로드

통합 캠페인 데이터 확인 및 다운로드

통합 계정 소진액 확인

계정의 잔액과 당일 기준 소진액을 확인하세요.

계정의 총 충전 잔액과 당일 자정부터 조회시점까지의

광고비 소진 현황을 파악할 수 있습니다.

향후 비즈머니 관리 메뉴가 오픈 예정에 있습니다. 비즈머니 메뉴에서 더 많은 서비스를 제공할 예정입니다.

계정04

계정06

계정01

계정02

계정03

통합 키워드 보고서 제공

계정05

계정04

계정05

계정03

계정01

계정02

광고주별 맞춤형

랜딩페이지 검수

NetInsight KWD를 사용하시면 추가 비용 없이 운영 중인 랜딩 페이지를 검수할 수 있습니다.
원하는 형식과 검수항목에 맞추어 맞춤형 검수를 진행합니다.

광고주별 맞춤형 랜딩페이지 검수 기능 신청

검수 기능 신청 ▶ 일일 최대 검수량 및 검수 속도 협의 ▶ 검수 기능 개발

1 정기 검수

API를 연동하여 계정 내 사용 중인 랜딩페이지를 검수
설정한 주기(1일/3일/7일)에 따라 연결 URL을 검수하고, 검수결과 파일을 제공

2 단일 검수

검수가 필요한 특정 키워드나 URL만 업로드하여 검수
1회 업로드 시 최대 검수량: 20,000개

검수항목 예시

| | | |
|--------|--------|--------|
| 카테고리 | 상품 개수 | URL 유형 |
| 페이지 제목 | 오류 URL | 기타 등등 |

검수 외 부가기능

| | | |
|---------|-------------|-----------|
| 키워드 OFF | 키워드 삭제 | 검수시점 화면보기 |
| 랜딩URL교체 | 랜딩URL 이동/복사 | 기타 등등 |

※ 해당 기능은 커스텀을 위해 별도 문의바랍니다.

- 자동입찰
- 모니터링
- 검색 캠페인 관리
- 랜딩페이지 검수**
- 키워드 도구
- 부가기능

등록할 키워드의 입찰가 결정이 어려우신가요?
 등록할 키워드의 효율의 판단을 키워드 도구로 해결하세요!

단 한번의조회로 확인하는

키워드 효율 분석

등록할 키워드 검색량과 견적을 한번의 조회로!

플랫폼 이동 없이 한번의 조회로
 네이버, 카카오 키워드 도구 사용 키워드 등록 전,
 예상 정보를 확인 후 등록하세요.
 예상 되는 검색량 및 노출과 견적을 확인 할 수 있습니다.

1 월간 검색량 및 예상 노출, 견적 정보 제공

최근 한달 기준 누적 검색량 제공 (PC/MOBILE)
 최근 한달 기준 예상 노출수, 클릭수 제공
 최대 입찰가 사용 기준 월간 예상 견적 제공

2 최대 100개 키워드 조회

네이버/카카오 연관 키워드 검색 지원

| 월간 검색수 ① | | 예상 노출수 ② | |
|----------|---------|----------|---------|
| PC | MOBILE | PC | MOBILE |
| 5,220 | 18,400 | 5,097 | 17,559 |
| 9,970 | 21,300 | 9,698 | 20,469 |
| 46,200 | 108,900 | 45,028 | 103,813 |
| 5,860 | 26,000 | 5,732 | 25,053 |
| 34,600 | 112,300 | 34,115 | 108,273 |

| 예상 클릭수 ③ | | 예상 비용 ④ | |
|----------|--------|-------------|---------------|
| PC | MOBILE | PC | MOBILE |
| 350 | 1,121 | 26,759,950 | 96,659,462 |
| 189 | 282 | 13,330,964 | 16,171,854 |
| 5,189 | 13,894 | 438,695,360 | 1,062,280,327 |
| 235 | 1,036 | 11,437,920 | 46,264,268 |
| 2,798 | 5,048 | 263,348,469 | 452,901,273 |

운영자의 효율 도우미

부가 기능

필요하지만 어디서도 요청하지 못했던 부가기능을 NetInsight KWD에서 확인하세요!
늘 고객의 의견에 귀 기울이는 NetInsight KWD의 부가기능은 앞으로도 계속 추가될 예정입니다.



Point 1
보고서 통합 관리



Point 2
작업 목록



Point 3
계정 및 팀 관리



Point 4
고객 지원 센터

자동입찰

모니터링

검색 캠페인 관리

랜딩페이지 검수

키워드 도구

부가기능



부가기능 Point 1

보고서 통합 관리

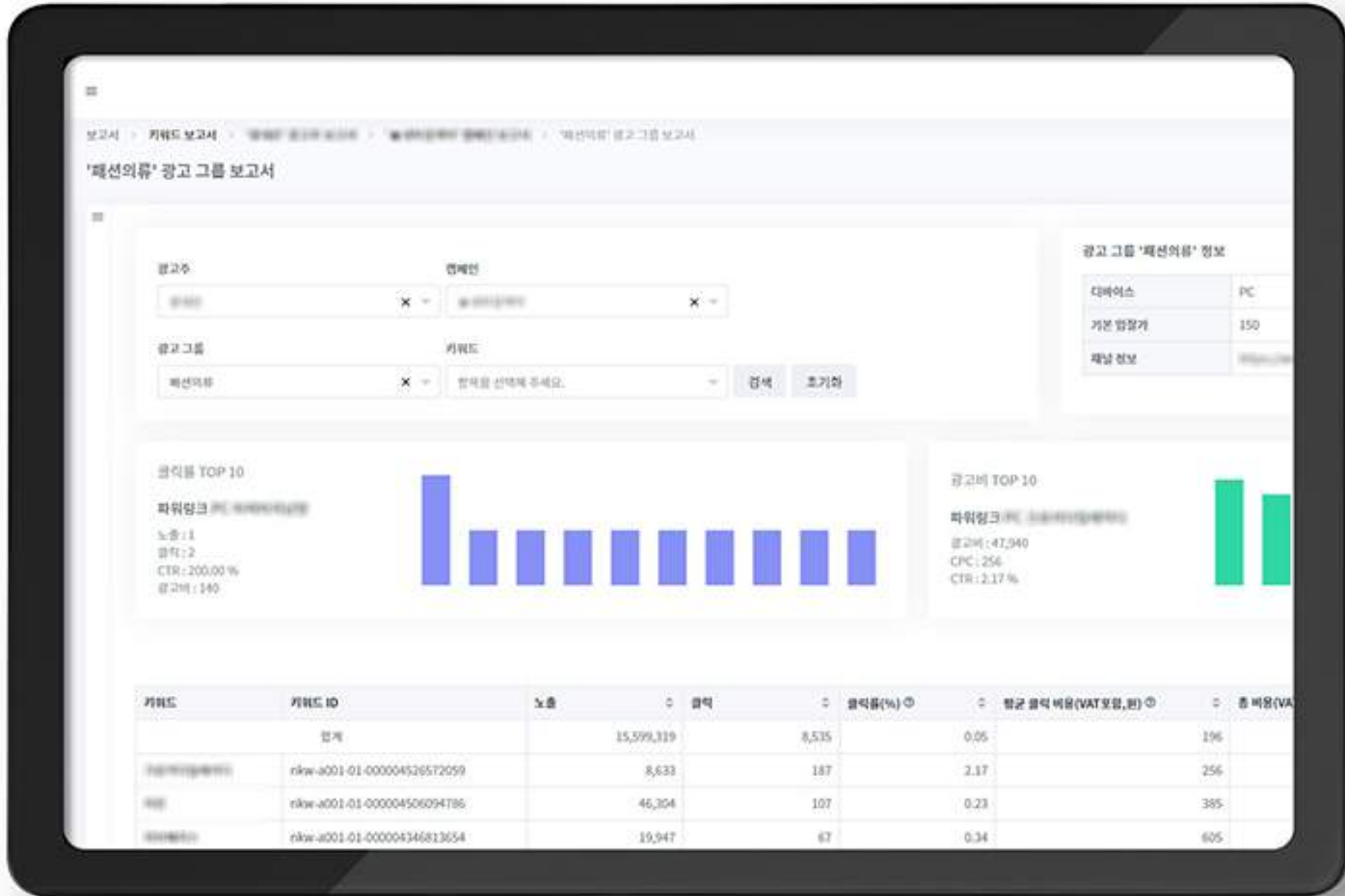
보고서 분석

- API 활용을 통한, 모든 매체의 광고 데이터 분석
- 다른 매체, 동일 키워드 보고서 통합 관리 제공 (준비중)
- 기간별 캠페인, 광고그룹, 키워드 보고서 제공
- 키워드 효율 분석 보고서 제공



맞춤형 보고서 지원 안내

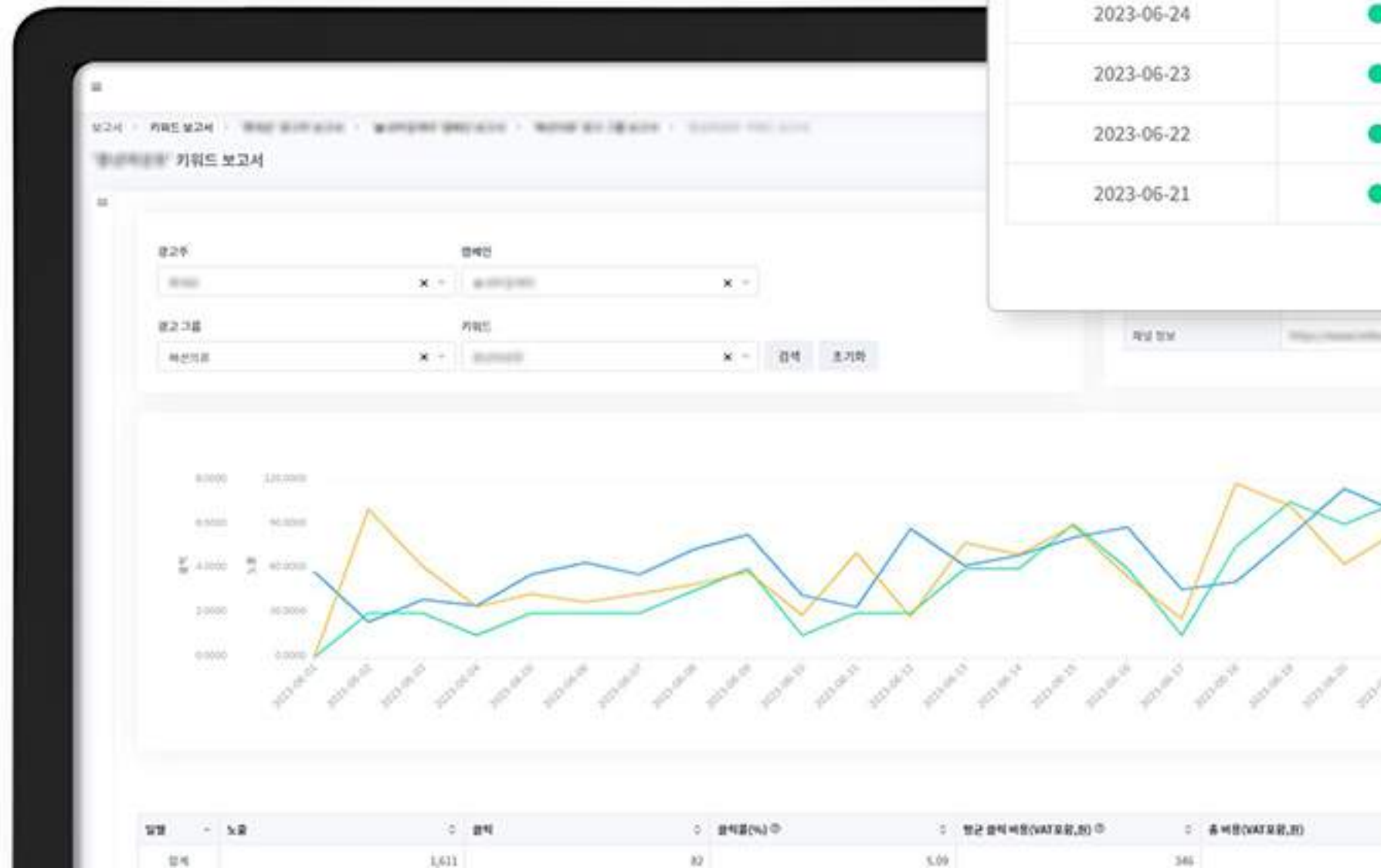
맞춤형 보고서를 신청하시면, 광고주의 양식에 맞춰
커스텀 보고서를 제공해드립니다.



광고그룹 보고서 화면

3rd Party 전환 데이터 연동

사용하는 3rd Party 전환 추적 솔루션을 연동 지원
광고 데이터와 전환 데이터를 합쳐 하나의 보고서로 추출



키워드 보고서 화면



연동 현황

부가기능 Point 2

작업 목록

사용자가 요청한 작업들을 확인할 수 있는 작업 목록을 제공합니다.

작업 목록에서 작업 현황을 실시간으로 체크하고,

최근 3일간의 작업 이력을 확인하세요.

(작업 예시: 대량 등록 및 수정, 보고서 생성, 랜딩페이지 검수, 캠페인 정보 일괄 다운로드 등)



작업 현황 및 이력 확인

요청한 작업의 진행률 확인 가능

최근 3일간 요청한 작업의 파일 재다운로드 가능



작업 목록 팀 공유

솔루션에서 다운로드 요청은 한번만, 다운받은 파일은 소속 팀 모두 공유
(같은 작업 수행 시 소요 시간 단축)



작업 예약

적용 시간에 맞추어 작업할 필요없이 미리 작업해두고 적용할 일시를 예약 가능

최대 30개의 작업 예약 가능

자동입찰 모니터링 검색 캠페인 관리 랜딩페이지 검수 키워드 도구 **부가기능**



부가기능 Point 3

계정 및 팀 관리

운영팀과 계정수가 많아도 걱정하지 마세요!
 팀별로 광고주와 키워드를 관리하고
 계정별 권한이 나뉘어 있어 보안이 철저합니다.

계정별 권한 부여

마스터 / 팀 관리자 / 팀원

| 권한 | 계정 등록 | 계정 삭제 및 권한 변경 | 광고주 관리 | 팀 생성 및 삭제 |
|-------|-------------------|---------------|-------------|-----------|
| 마스터 | ○ | ○ | ○ | ○ |
| 팀 관리자 | ○ (소속팀에 한함) | ○ (소속팀 계정 삭제) | ○ (소속팀에 한함) | ✕ |
| 팀원 | ○ (소속팀에 한함, 팀원등록) | ✕ | ○ (소속팀에 한함) | ✕ |



팀 관리

팀별 자동입찰 사용량 분배
 (짧은 주기를 더 많이 사용하는 팀에 분배 가능)

팀별 광고주 관리 기능으로 팀의 보안 강화

부가기능 Point 4

고객 지원 센터

NetInsight KWD는 고객 한 분 한 분이 소중합니다!
갑자기 생긴 오류에 대해서 오류 신고를 할 수 있는 신고 게시판과
솔루션에 대한 의견을 제안할 수 있는 의견 게시판을 운영하고 있습니다.



실시간 문의 대응

오류 신고 게시판 운영을 통해, 실시간으로 문의에 대응하고
빠르게 문제를 해결하겠습니다.



의견 게시판 운영

사용자의 의견을 언제든지 수용할 수 있는 의견게시판을 운영하고 있습니다.
필요하신 기능이나, 의견을 작성해 주시면
개선에 반영하여 고객 만족도를 높이고 있습니다.

자동입찰

모니터링

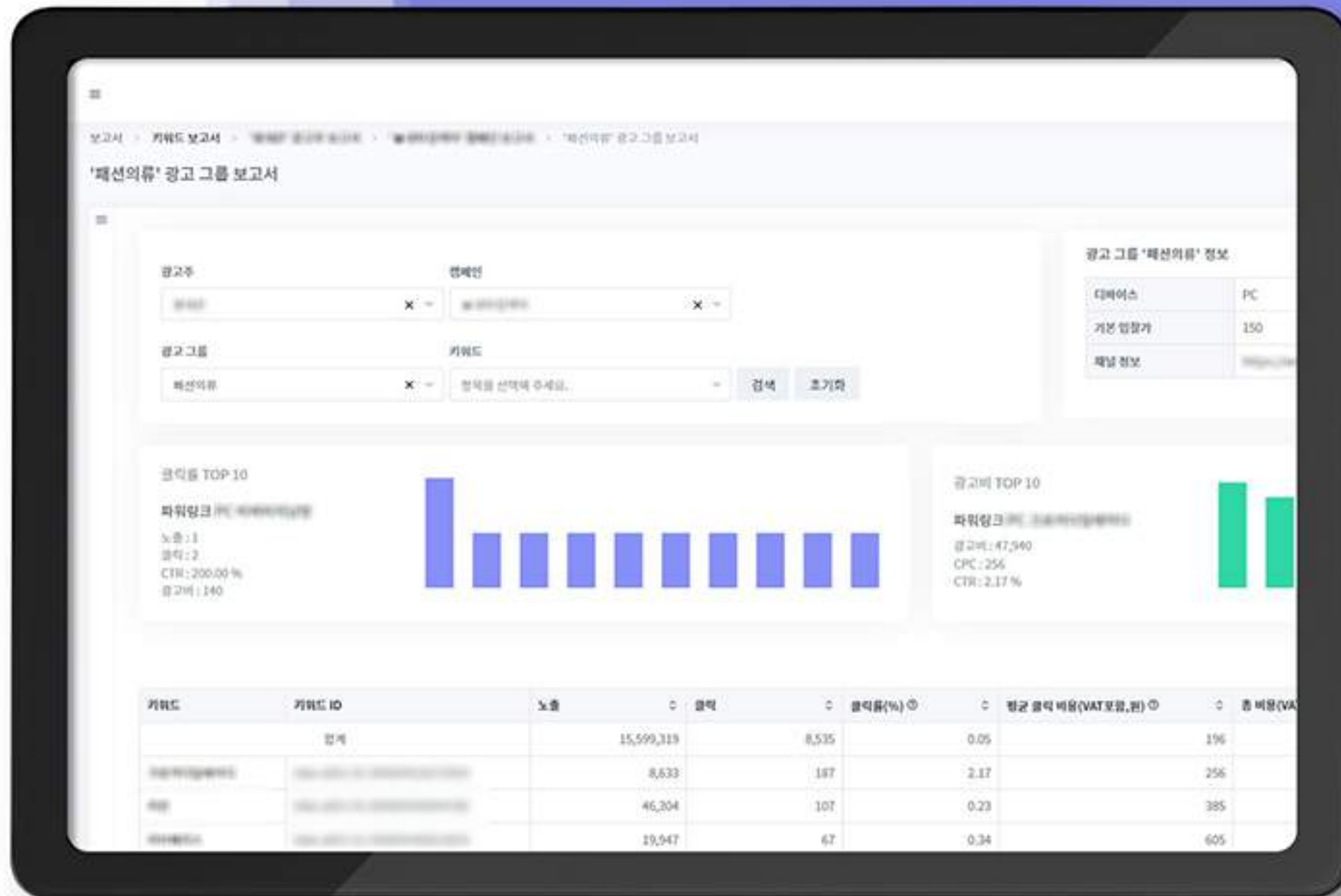
검색 캠페인 관리

랜딩페이지 점수

키워드 도구

부가기능

더 나은 서비스를 제공하기 위해
NetInsight KWD는
계속 발전 중입니다.



○ 향후 오픈 예정 기능들

- 비즈머니 관리
- 맞춤형 보고서 센터
- AI 자동입찰
- ⋮

Coming Soon

CONTACT US

저희는 다양하고 폭 넓은 광고 플랫폼 개발 경험을 해왔습니다.
비즈니스의 방향에 맞도록 커스텀 기능을 제공합니다.
보다 나은 전략을 위해 투자할 때입니다.

**저희는 광고 효율과 사용자의 편의를 생각합니다.
니트머스와 함께 새로운 경험을 시작하세요.**

E-mail

이종학
sean.lee@nitmus.com
(010.2682.5114)

Address

서울시 중구 명동길 65 보림빌딩 11층

Tel

02-557-5061

Fax

02-557-5068



Thank you!